

地域資源を活用した観光地魅力創造事業

H27予算額：290百万円、皆増
(新規)

国土交通省
観光庁

地域の観光資源を世界に通用するレベルまで磨き上げるため、歴史的景観、美しい自然、海洋資源、豊かな農山漁村、魅力ある食文化等の観光資源を活かした地域づくり施策と、体制づくり、受入環境整備、二次交通の充実等の観光振興のための施策を一体で実施する。

様々な地域づくりの取組と連携し、地域の観光資源を世界に通用するレベルまで磨き上げるとともに、外国人の受入環境整備を実施。(関係省庁の施策との一体的実施を推進。)

歴史的景観とバリアフリーの相乗効果による観光振興

世界自然遺産で観光と保護の両立

「農」の優位性を活かした産業と観光の融合

地産から地消まで観光客とともに創りあげる地域

離島のハンデを克服した観光システムづくり

産業遺産を核とした広域連携での観光振興

等

スケジュール(予定)

5月	公募開始
6月	有識者委員会の開催 対象地域の決定
7月	事業開始

観光関係者による取組

協議会：市町村、観光協会、交通事業者、関係行政機関その他地域づくりの取組を実施する者等により構成

計画の策定(数値目標、取組体制、事業内容等)

マーケティングの実施

地域の魅力を高める取組の実施

- ①滞在コンテンツの充実・強化
- ・着地型旅行商品の造成・販売
 - ・地産地消の推進
 - ・ガイドの育成

③来訪者の利便性等向上

- ・観光案内所の機能強化
- ・観光地周遊バスの実証運行
- ・美観の維持、トイレ改修

- ②来訪需要の喚起
- ・一元的な情報発信／予約システム構築
 - ・宿泊施設の魅力向上
 - ・地域版MICEの推進検討

④外国人受入環境整備

- ・観光案内所の多言語表記化
- ・Wi-Fi環境の整備
- ・免税店の導入検討

等

国によるパッケージ支援

マーケティングの実施
マネジメント(各事業の一体的実施)
成果把握

無料公衆無線LANの整備

宿泊施設の魅力向上

体験型・交流型滞在プログラムの
企画・開発・提供

案内ガイドの育成・研修

観光案内所の機能強化
ウェブ予約一括システムの構築

二次交通の確保

支援内容

個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を
予算の範囲内で負担する。

3