

議会PR委員会会議録（要点筆記）

日時：令和8年3月25日（水）

午後1時55分～

場所：委員会室

○委員長（芳金秀展）

ただ今から、議会PR委員会をはじめます。

協議題1.次年度への申し送り等についてを議題とします。

申し送り事項案について説明します。

項目1は、今年度の実績についてまとめています。

項目2は、検証結果となります。eモニターアンケートでは、PR戦略の進捗確認のため、初年度の基準となるデータを取得できました。数値自体は満足のものではないかもしれませんが、今後の伸びしろとして捉えています。高校生との交流会事業については、半田東高校と半田農業高校で実施したことにより、3年間かけて市内全ての高校で実施することができたこととなります。しかし、PR戦略のターゲット層より低い年齢層へのアプローチであったため、今後はターゲット層に合わせた事業の実施をすべきと検証しました。広報3委員会の統括については、高校生との交流会事業報告を議会だよりへ掲載し、またICT推進委員会によるPR動画作成など、連携については一定の成果を見ることができました。今後は、各委員会の取組みが成果に結びついているかを示す指標管理が必要ではないかと検証しました。

項目3は、次年度への申し送り事項となります。

(1) eモニターアンケートについては、PR戦略効果の定点観測のため、来年度・再来年度も同じ設問で実施することを申し送ります。また、令和8年度から実施予定の「高校生eモニター」のうち1回を議会で活用し、意見聴取のツールとすることを提案します。

(2) 高校生との交流会については、これまでの実績を「半田市議会と高校生との交流会事業運営パッケージ」として形にしました。今後は学校側へこのパッケージをメニューとして提示する形が効果的と考えます。

(3) PR戦略のターゲット層との交流会の実施については、戦略で定めた20代から40代および子育て世代との交流会を来年度は必ず実施するよう申し送ります。

(4) 3広報委員会との情報共有については、各委員会の取組が適切に進められているか数値的目標の設定をし、進捗管理をしていただくよう申し送ります。

このことについてご意見がありましたらお願いします。

○新美保博委員

ターゲット層は決まっているものの、納税者や社会の一員として役割を担っている世代の意見を聞くことも必要だと思えます。

○中村和也委員

ターゲット層との交流会の参考として、半田市PTA連合会と記載していますが、中学校単位のPTAや、働く親を応援する団体との連携も有効ではないかと思えます。

○田中嵩久委員

数値目標はあった方がいいと思いますが、設定の仕方が難しいと思えます。あまり大きく出しすぎず長期的な羅針盤としての目標を定め、年度ごとの積み重ねを測るべきだと思います。数値目標設定は4年毎でもよいのではないのでしょうか。

○委員長（芳金秀展）
しばらく休憩します。

休憩 午後2時10分
再開 午後2時35分

○委員長（芳金秀展）
会議を再開します。

今年度は PR 戦略のスタートの年であり、各委員会で試行錯誤がありました。本日いただいた意見を参考に、修正を行い、次回4月14日（火）開催の委員会において、最終確認を行いたいと思いますが、よろしいでしょうか。

【「異議なし」との声あり】

次に、協議題2. その他についてを行います。
委員の皆さまから何かありましたらお願いします。

【「なし」との声あり】

ないようですので、本日の PR 委員会はこれで終わります。

散会 午後2時38分