

令和7年8月12日

政務活動費成果届出書

届出者 中村 和也

○使途項目(○をつける) 調査研究・研修・広報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー河尻和佳子氏)

○目的(計画書の目的欄をそのまま記載)

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結果(目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。)

- マーケティングとは、「売れる(選ばれる)仕組みづくりのための活動全般」を言う。
- まずは SWOT 分析により、自らの強み(S)と弱み(W)を客観的に言語化することが重要である。強みが弱みに転じることもあるため、市内外の多くの人からヒアリングを行い、多角的な視点で捉える必要がある。そのうえで、「誰に向けて」「何を届けるのか」を明確にし、「どのような手段でアプローチするか」を検討することが基本的な流れである。
- マーケティングの視点は全ての部署に不可欠であり、担当課が積極的に事業課と連携し、現場の声を聞きながら成功事例を積み重ねることが重要である。
- 行政には公平・公正な情報提供が求められるため、マーケティング的な手法とは相反する場面もある。そのため、特定の市民だけを優遇していると受け取られないよう、情報発信の工夫が必要である。たとえば、施策の内容が具体的にイメージできる情報を発信したり、実際の体験者の声を紹介したりすることで、より多くの人々の共感や関心を引き出すことができる。
- たとえ近隣自治体が同様の取り組みを行っていたとしても、印象づくりに成功すれば、それが「選ばれる理由」につながります。
- 行政広報では、情報を正確に届けることが重視されるが、プロモーションでは、印象や感情に訴える伝え方が求められる。情報過多の現代で、関心のない情報は一瞬でスルーされ、受け取る側の世代や属性によっては、炎上リスクも伴うため、受け手の属性を意識した戦略的な発信が必要。
- シビックプライドとは、「街が好き」という気持ちにとどまらず、「この街で何かをしたい」と思う人が育つことを指す。そうした人々は、自発的に街の魅力を発信したり、地域課題の解決に主体的に取り組んだりする存在となる。

○提言(半田市に対し、何をどう活用するか。)

- すべての部署がマーケティングの視点を持ち、部門間連携を強化すること。
- 市の強みと課題を客観的に把握するため、庁内外・市内外を問わず多くの人からヒアリングを継続的に実施し、その結果を戦略に反映すること。
- 「誰に向けて」「何を届けるのか」を明確にし、効果的な情報発信手段を選定すること。単なる情報提供にとどまらず、「伝わる・印象に残る情報」へと意識改革を図り、プロモーション力を強化すること。
- 世代や属性によって情報の受け取り方が異なることを認識し、常に相手の立場に立った戦略が必要である。

○その他(その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。)



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容	金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円	1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円÷ 10 名	2,044 円

領収書等貼付用紙

議員名 中村 和也

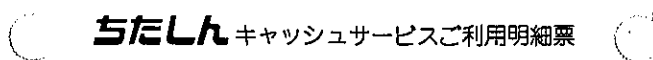
タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No. 1



毎度ご利用いただきありがとうございます。ただいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取扱日		取扱金庫・店番		機番・通番		カード金庫一店番一科目本人・口座番号						
07-08-06		1556021		A-0071								
お取引内容		お取扱内訳(枚数)										
振込		万円券 五千円券 二千円券 千円券 500円 100円 50円 10円 5円 1円										¥20,000*
		1	0	0	11	0	0	0	4	0	0	
手数料		時刻		通帳頁		おつり						
¥440		17:33				¥600*						*****
銀行						支店						

お客様へ

銀行
普通
カシリワカ様
ハンタシキカ様

支店

印紙税申告納
済
税務署承認済

説明コード

知多信用金庫
一裏面もご覧ください



20,440円÷10人=2,044円/人

令和7年8月12日

政務活動費成果届出書

届出者 山本裕介

○使途項目（○をつける） 調査研究・研修・広報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）

○目的（計画書の目的欄をそのまま記載）

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結果（目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。）

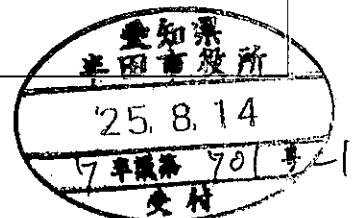
「何のために」という主語が明確であることで、手法やターゲットが定まる。そのためには詳細な分析があって成立する。

○提言（半田市に対し、何をどう活用するか。）

民間企業、組織では「当たり前」のように、現状分析があって投資がある。投資がなければ、リターン何てありえない。では、現状の半田市ではどうか。10年の総合計画は間隔が長すぎて、時代の変化に対応できていないように感じる。

「選ばれるまち、半田市」では、「誰に、何に、なぜ」など、主語（目的）が明確でなければ、場当たりの対処であって、将来につながる施策になっていかないため、「現状分析と目的設定」そして、計画に対する柔軟性が求められている。

○その他（その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。）



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容		金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円		1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円÷ 10 名	2,044 円	

令和7年8月12日

領収書等貼付用紙

議員名 山本 裕介

タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No.1

ちたしん キャッシュサービスご利用明細票

再度ご利用いただきありがとうございます。ただいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取扱日	現金口座番号	振替・通番	カード金融一店番一科目本人口座番号
07-08-06	1556021	A-0071	
お取引内容	お取扱内訳(枚数)		
振込	1 0 0 11 0 0 0 4 0 0 ￥20,000*		
手数料	時刻	通帳番号	おつり
¥440	17:33		¥600*
銀行		支店	
普通			
カシリワカ様			
ハタシキイ様			
説明コード		印紙税申告済 印紙税控 税務署承認済	

お客様へ

 知多信用金庫

知多信用金庫



20,440円÷10人=2,044円/人

※原本は、中村議員に添付。

令和7年8月12日

政務活動費成果届出書

届出者 芳金秀展

○使途項目（○をつける） 調査研究・**研修**・広報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）

○目的（計画書の目的欄をそのまま記載）

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結果（目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。）

8月5日の総務委員会勉強会では、元流山市マーケティング課の河尻和佳子氏が「明日から取り組める自治体マーケティング」をテーマに講演。マーケティングは「売れる（選ばれる）仕組みづくり」であり、全分野に必要な指摘がありました。SWOT分析やペルソナ設定を活用し、魅力や課題を整理した上でターゲットを絞ることの重要性を強調。市民の共感を得るには、市民自身に語ってもらう発信やメディア戦略が有効とされました。公平性へのこだわりや縦割り組織、属人的なメディア対応など半田市の課題にも触れ、解決には組織的な意識改革と戦略的広報が必要と提案されました。

○提言（半田市に対し、何をどう活用するか。）

- ・SWOT分析やペルソナ設定を活用し、魅力や課題を整理したうえでターゲットを絞ってください。
- ・市民の共感を得るために、市民自身に語ってもらうことやメディア戦略を持って発信することに努めてください。
- ・組織的な意識改革と戦略的広報を展開してください。

○その他（その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。）



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容		金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円		1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円÷ 10 名	2,044 円	

令和7年8月12日

領収書等貼付用紙

議員名 芳金 秀展

タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No. 1

ちたしん キャッシュサービスご利用明細票

再度ご利用いただきありがとうございます。なだいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取扱日	取扱金額(店番)	機番・通番	カード金額(店番・科目)本人ID番号
07-08-06	1556021	A-0071	
お取引内容	お取扱内訳(枚数)		
振込	1 0 0 11 0 0 0 4 0 0 ￥20,000+		
手数料	時刻	通帳番	おつり
¥440	17:33		¥600+
銀行		支店	
普通			
カシリワカ様			
ムタシキカ様			
説明コード			

印紙税申告済
印紙税等
税務署承認済

 知多信用金庫



20,440円÷10人=2,044円/人

※原本は、中村議員に添付。

令和7年8月12日

政務活動費成果届出書

届出者 田中 嵩久

○使途項目（○をつける） 調査研究・研 修・広 報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）

○目 的 （計画書の目的欄をそのまま記載）

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結 果 （目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。）

・ただ売り込めばいいということではなく、「誰に、どのように売るのが。」が重要であることが分かりました。そのためには、①何が強みなのか ②誰に対して届けるのか ③どうやるのか の順番で考えなければならず、順番を逆に考えてはいけないとの話がありました。強みの理解には SWOT 分析が手法の一つで、自治体職員だけでなく、色んな人から情報を集める必要があるとのことでした。ある一方から魅力と感じていても、多面からは課題である可能性もあり、逆の可能性もあるため、多角的に情報を整理する必要があるとのことでした。

・そのためまずは、「半田市らしさ」ということを考えるとともに、それを誰に届けたいかを多様な角度から情報を集め、分析し、適切な方法で届けることが重要ということが分かった。

○提 言 （半田市に対し、何をどう活用するか。）

・①何が強みなのか ②誰に対して届けるのか ③どうやるのか の順で半田市の現状を SWOT 分析等の手法を活用して再度情報整理をする必要があります。また、その際は、多角的な視野を入れるために、市職員だけでなく市民の人にもヒアリング等を行うようにする。

・また、広報の手法に留まらず、事業の構築にも有効な手法であり、他部署等にもマーケティングを知っていただく必要があります。

・「シビックプライドを持った市民を〇〇名育てる。」など、具体的な成果や結果を持って進める必要があります。

○その他 （その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。）



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容		金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円		1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円÷ 10 名	2,044 円	

令和7年8月12日

領収書等貼付用紙

議員名 田中 嵩久

タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー
河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No.1

ちたしん キャッシュサービスご利用明細票

領収書ご利用いただきありがとうございます。なだいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取引日	当分金庫-店番	振番-通番	カード金庫-店番-科目本人-口座番号
07-08-06	1556021	A-0071	
お取引内容	お取引内訳(枚数)		
振込	1 0 0 11 0 0 0 4 0 0		¥20,000+
手数料	時刻	通帳員	おつり
¥440	17:33		¥600+
銀行		支店	
普通			
カシリワカ様			
ムタシキカ様			
説明コード		印刷税申告済 印字機承認済 税務署承認済	

お取引日

 知多信用金庫

（仮称）



20,440円÷10人=2,044円/人

※原本は、中村議員に添付。

令和7年8月12日

政務活動費成果届出書

届出者 坂井 美穂

○使途項目（○をつける） 調査研究・研 修・広 報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー河尻和佳子氏）

○目 的 （計画書の目的欄をそのまま記載）

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結 果 （目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。）

流山市、半田市の課題は共通している。【定住人口の増加】と【鉄道の沿線競争に勝つこと】の2点。キャッチコピーは大事。流山市【母になるなら、流山】【父になるなら、流山】。半田市【住む人、はたらく人、訪れる人から選ばれるまち】、【はたらく親を応援するまち】。流山市は、転入者により<いいね> <楽しい> <人に言いたい>を発信してくれる【宣伝部隊】を作り、この人たちを軸に部活動のように楽しく活動し、<いいね> <楽しい> <人に言いたい>を発信してくれる仲間を増やしていく。とにかくメディアの担当者と良い関係性を作り、時流に乗って魅力として露出できるようにして、結果、人口増加率6年連続日本一に。流山市は保育所の送迎バスステーションを駅前に作って、はたらく親も駅まで子どもをステーションに送れば、安心して会社に出勤できる環境が用意されており、保育士の給料や住まいの確保をして、保育人材を市外から確保したりするなど、他自治体と差別化した子育て政策を実行している。他市町と差別化された政策でなくても、【言ったもの勝ち、言っていけばよい】、とのことであったが、他市町と差別化するような政策を打っていかなければ、そのうち、魅力を感じなくなるだろう。

○提 言 （半田市に対し、何をどう活用するか。）

- 半田市の転入者からなる【宣伝部隊】を創設し、戦略的に定住人口増加に活用すること。
- 子育て部門×企画部門で戦略的に半田市の露出を増やすPTを創設すること。
- 【宣伝部隊】にはベンチャースピリットのある方を起用し、半田市の子育て支援の政策、子育ての環境等について、<いいね> <楽しい> <人に言いたい>をイベント、SNS、メディアの各々について、タイミングや時流を捉えて、継続的に開催・発信していくこと。

○その他 （その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。）



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容		金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円		1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円÷ 10 名	2,044 円	

令和7年8月12日

領収書等貼付用紙

議員名 坂井 美穂

タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No. 1

ちたしん キャッシュサービスご利用明細票

時限ご利用いただきありがとうございます。ただいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取扱日 取扱金額 店番 業番・通番 カード金額 一店番一科目本人・口座番号

07-08-06 1556021 A-0071

お取引内容	お取扱内訳(枚数)	
振込	1 0 0 11 0 0 0 4 0 0	¥20,000*

手数料	時刻	通帳員	おつり	
¥440	17:33		¥600*	*****

銀行

支店

普通
カシリワカ様
ハナシキカイ様

印紙税申告済
印紙税控
税務署承認済

支店コード

 知多信用金庫



20,440円÷10人=2,044円/人

※原本は、中村議員に添付。

令和7年8月5日

政務活動費成果届出書

届出者 新美保博

○使途項目（○をつける） 調査研究・研 修・広 報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）

○目 的 （計画書の目的欄をそのまま記載）

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結 果 （目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。）

一つの知見として受け止めました。参考とする点、多々あると思いますが、果たしてそれが半田市にどう影響していくかは、興味あるところです。

半田市も目的に応じた、適切な人材を登用する裁量が必要であると痛切に感じました。

○提 言 （半田市に対し、何をどう活用するか。）

各自治体間が競合し、住民を奪い合うといった構図にならないよう。

何故、定住人口を増やすことが、必要なかを共有することが必要。

○その他 （その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。）

行政サイドは目的を達成するため、立ち位置をサポートとし、主役は市民。

市民が住民を呼ぶ“まちづくり”



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容		金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円		1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円÷ 10 名	2,044 円	

令和7年8月12日

領収書等貼付用紙

議員名 新美 保博

タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No.1

ちたしん キャッシュサービスご利用明細票

毎度ご利用いただきありがとうございます。ただいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取引日	当金庫店番	振替・通番	カード金庫-店番-科目本人-口座番号
07-08-06	1556021	A-0071	

お取引内容	お取引内訳(枚数)		
振込	10011000400		¥20,000+

手数料	時刻	通帳員	おつり
¥440	17:33		¥600+

銀行 支店

普通 〇〇〇様
〇〇〇〇〇〇〇様

説明コード

印紙税申告納
印紙税申告
税務署承認済

知多信用金庫
知多信用金庫



20,440円÷10人=2,044円/人

※原本は、中村議員に添付。

令和7年8月12日

政務活動費成果届出書

届出者 石川 英之

○使途項目（○をつける） 調査研究・研修・広報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）

○目的（計画書の目的欄をそのまま記載）

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結果（目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。）

目的は達成出来た。

理由としては、マーケティングとシティプロモーションの違いや、課題への捉え違いなど、学ぶべき事が多かった。

○提言（半田市に対し、何をどう活用するか。）

何が強み（もしくは課題）で、誰に対してどう行っていくのかを順序を間違えずに取り組んでいく事が大切である。

○その他（その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。）



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容	金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円	1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円÷ 10 名	2,044 円

令和7年8月12日

領収書等貼付用紙

議員名 石川 英之

タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー
河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No.1

ちたしん キャッシュサービスご利用明細票

領収書ご利用いただきありがとうございます。ただいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取引日	取引金額(円)	振替・通書	カード金融-店番-科目本人-口座番号
07-08-06	1556021	A-0071	
お取引内容	お取引内訳(枚数)		
振込	1 0 0 1 1 0 0 0 4 0 0 ￥20,000+		
手数料	時刻	通帳番号	おつり
￥440	17:33		￥600+
銀行	支店	*****	
普通		印刷税申告済	
カワシマワカコ様		印字機番号	
ハタシキカイ様		税務署承認済	

お取引日

 知多信用金庫



20,440円÷10人=2,044円/人

※原本は、中村議員に添付。

令和7年8月12日

政務活動費成果届出書

届出者 榊原瑞輝

○使途項目（○をつける） 調査研究・研 修・広 報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）

○目 的 （計画書の目的欄をそのまま記載）

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結 果 （目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。）

達成できた。

マーケティングの定義と必要性の再確認ができた。誰に対してどのようにアプローチするのか？強み、弱みを理解して半田市の街らしさ（歴史を含む）を知ることから始める。

そのうえで訪れた人にその魅力を実感してもらうことでその後の行動にどう影響を与えるかを、考えて戦略を立てることが大切。訪れた人が自らその魅力恩恵等を SNS などで発信することで、より多くの人に伝える。そこから大きな波紋のように広がっていくように誘導することが大切であることが分かった。まずは自ら行動できる 10 名を作ることから始める。こちら側がいくら発信しても相手に響かなければ、自己満足に終わる。今からできることから変えていく必要を実感した。

○提 言 （半田市に対し、何をどう活用するか。）

庁舎の中に選ばれる仕組み作りを行うための、課を超えたまたは課の中に 1 名以上のマーケティング専門員を作り定期的な話し合いができる仕組みを作ってください。

マーケティングで大切なターゲットを明確に示して、その先の成果をしっかりと描いて行動するための意識改革、研修会を定期的に行ってください。

支出を抑えるだけでなく、未来への投資を考えてください。

○その他 （その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。）



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容	金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円	1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円÷ 10 名	2,044 円

令和7年8月12日

領収書等貼付用紙

議員名 榊原 瑞輝

タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー
河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No. 1

とたしん キャッシュサービスご利用明細票

領収書ご利用いただきありがとうございます。ただいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取引日	知多金庫・店番	振替・通番	カード金庫・店番	科目本人・口座番号
07-08-06	1556021	A-0071		
お取引内容	お取引内訳(枚数)			
振込	1 0 0 11 0 0 0 4 0 0 ￥20,000+			
手数料	時刻	通帳員	おつり	
￥440	17:33		￥600+	
銀行		支店		
普通				
カシワリワカ様				
ムナツシキカイ様				
説明コード				

お振込み

印紙税申告納
印紙税申告
税務署承認済

 知多信用金庫

知多信用金庫



20,440円÷10人=2,044円/人

※原本は、中村議員に添付。

令和7年8月12日

政務活動費成果届出書

届出者 渡邊 昭司

○使途項目（○をつける） 調査研究・研修・広報・資料作成・資料購入

○タイトル

自治体におけるマーケティングについて（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）

○目的（計画書の目的欄をそのまま記載）

総務委員会において、令和7年度の閉会中の調査テーマとして、「選ばれるまちについて～自治体におけるマーケティング戦略～」を定め、自治体におけるマーケティングについて知見を得るために、デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャーの河尻和佳子氏を講師として、勉強会を実施する。勉強会で得た知見を自治体マーケティング戦略の研究に役立てたいとするもの。

○結果（目的は達成できたか。予想と外れた場合にはその旨も記載。）

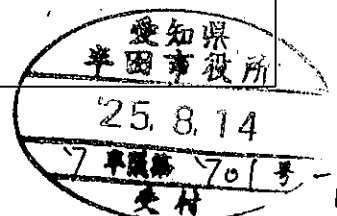
- ・マーケティング、シティプロモーション、シビックプライド、定義の共有を総務委員会内で出来た
- ・定住人口の増加、交流人口の増加、企業誘致等、官民連携、地域経済循環（ふるさと納税、ご当地グルメ等）は街の魅力が伝わらないと進まない＊シティプロモーション
- ・情報過多の時代、自分に興味のないものはスルー、全ての人に刺さるのはほぼ無理、たやすく炎上する
- ＊マーケティングの視点が必要
- ・マーケティングは、「選ばれる」仕組づくり、市役所内どの部署にも必要な視点

○提言（半田市に対し、何をどう活用するか。）

- ・マーケティングの順序、強み（課題・弱み）、誰に対して、どうやるのか、＊強み、弱みの調査＊市外の人から客観的な意見を集約する
- ・定量＆定性データの調査
- ・ターゲットの絞込み
- ・シビックプライドの育成
- ・メディア戦略

○その他（その他特記事項があれば記載。目的とは別内容も可。）

広報戦略にも、マーケティングの観点が必要



○実 績 （別紙に領収書を添付すること）

日にち	時 間	内 容		金額（円）	領収書 No.
8/5	13:00～ 15:00	自治体におけるマーケティングについて講義をいただくもの（デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー 河尻和佳子氏）	講師謝礼 20,000 円 振込手数料 440 円		1
		20,440 円を 10 名で按分 ※10 名のうち、1 名は自己負担により参加のため政務活動費は交付しない。	20,440 円 ÷ 10 名	2,044 円	

令和7年8月12日

領収書等貼付用紙

議員名 渡邊 昭司

タイトル

自治体におけるマーケティングについて(デジタル庁政策広報部コミュニティマネージャー
河尻和佳子氏)

1枚中1枚目

※報告書における領収書 No.が分かるように貼り付けること。

No. 1

ちたしん キャッシュサービスご利用明細票

再度ご利用いただきありがとうございます。ただいまのご利用明細は下記のとおりでございます。どうぞご確認ください。

お取扱日 現金金庫・店番 機番・通番 カード金庫・店番・科目本人・口座番号

07-08-06 1556021 A-0071

お取引内容	お取扱内訳(枚数)	
振込	1 0 0 1 1 0 0 0 4 0 0	¥20,000+
手数料	時刻	通帳員
¥440	17:33	
銀行		支店

普通
カシリワカ様
ムタシキカ様

¥600+

印紙税申告済
印紙税申告済
税務署承認済

説明コード

 知多信用金庫

2000-0000000000000000



20,440円÷10人=2,044円/人

※原本は、中村議員に添付。