

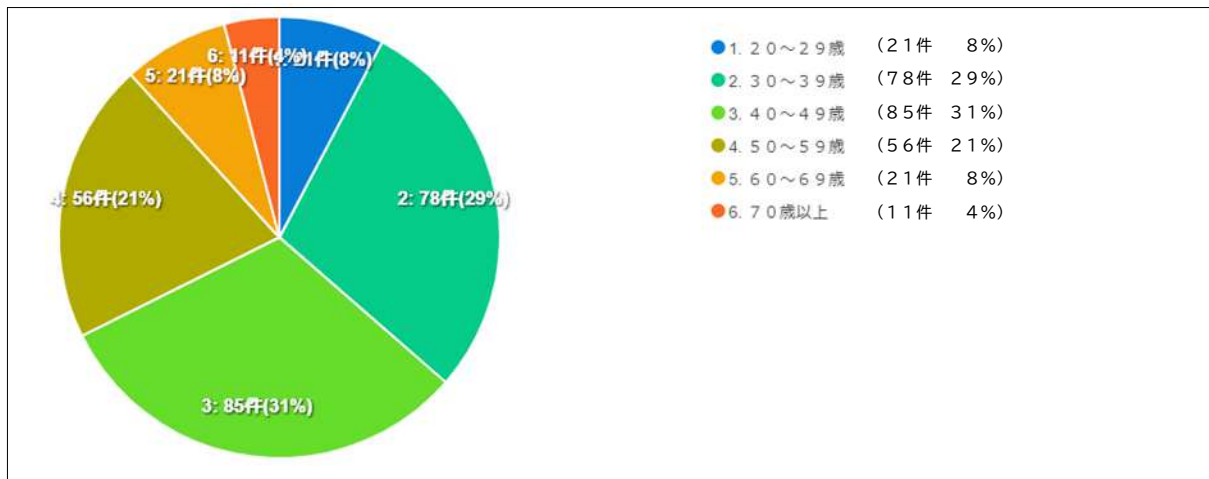
令和7年度 第8回半田市eモニター調査

●ごみ減量・資源化に関する意識調査結果（環境課）

- ◆ 目的 ごみ減量・資源化施策の認知度と、情報発信媒体・発信内容について調査し、今後の施策に反映するため。
- ◆ 実施期間 令和7年10月1日（水）～10月15日（水）
- ◆ 回答数 272件（eモニター登録者数：300人）

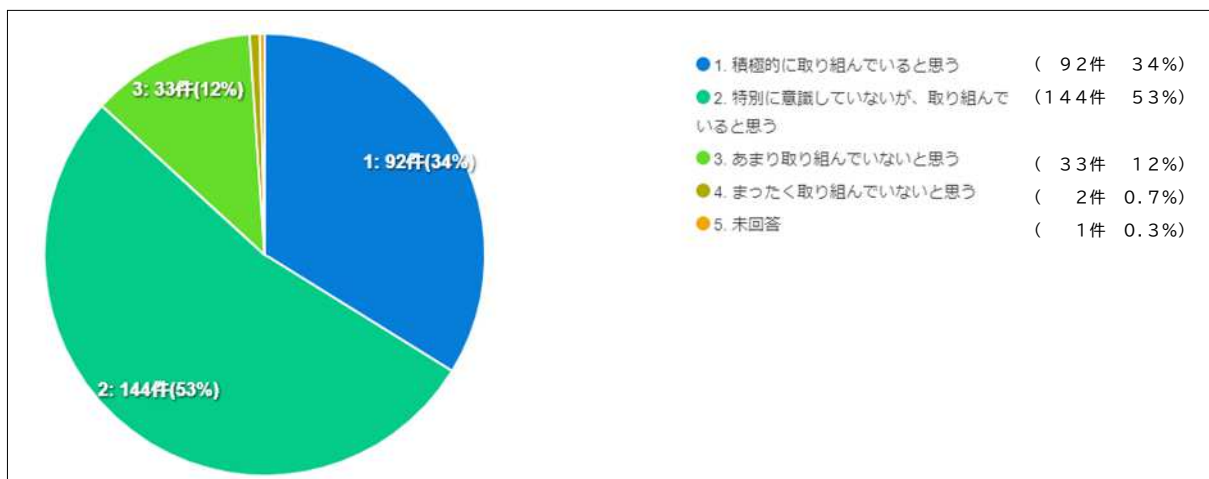
No.1 ご回答いただく方の年齢を教えてください。

1. 20～29歳
2. 30～39歳
3. 40～49歳
4. 50～59歳
5. 60～69歳
7. 70歳以上



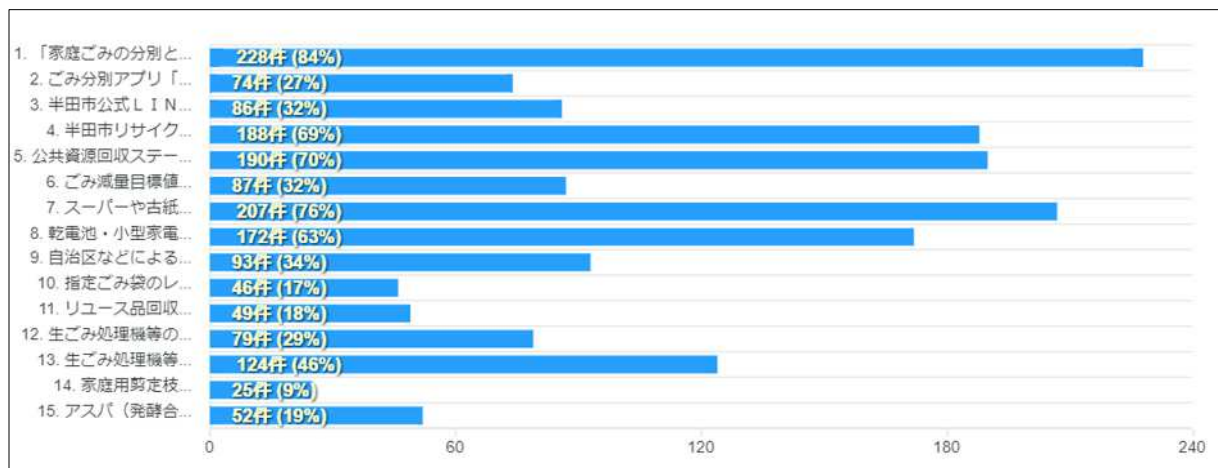
No.2 ふだんの生活において、ごみ減量・資源化に取り組んでいますか。

1. 積極的に取り組んでいると思う
2. 特別に意識していないが、取り組んでいると思う
3. あまり取り組んでいないと思う
4. まったく取り組んでいないと思う



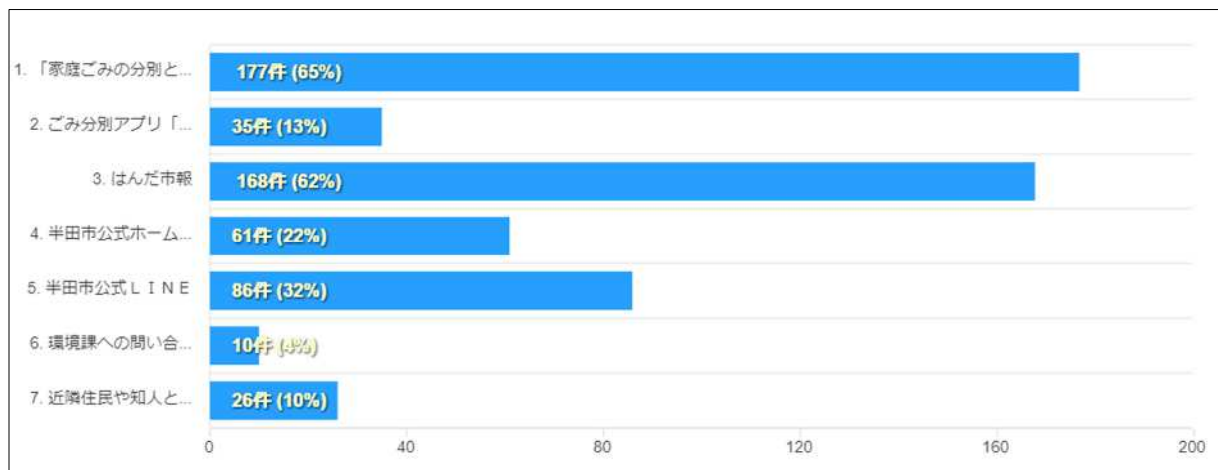
No.3 半田市のごみ減量・資源化施策について、知っているものを選択してください。(複数回答可)

1. 「家庭ごみの分別と資源の正しい出し方」冊子
2. ごみ分別アプリ「さんあ〜る」
3. 半田市公式LINEでのごみ分別案内
4. 半田市リサイクルセンターでの資源物受入
5. 公共資源回収ステーション
6. ごみ減量目標値の設定
7. スーパーや古紙畑・コシココなどの無料回収場所
8. 乾電池・小型家電・廃食用油等の専用回収ボックス
9. 自治区などによる有価資源回収
10. 指定ごみ袋のレジ袋代替販売
11. リユース品回収・販売
12. 生ごみ処理機等のレンタル制度
13. 生ごみ処理機等の購入費補助
14. 家庭用剪定枝粉碎機の貸出
15. アスパ(発酵合成型有機肥料)の無料配布



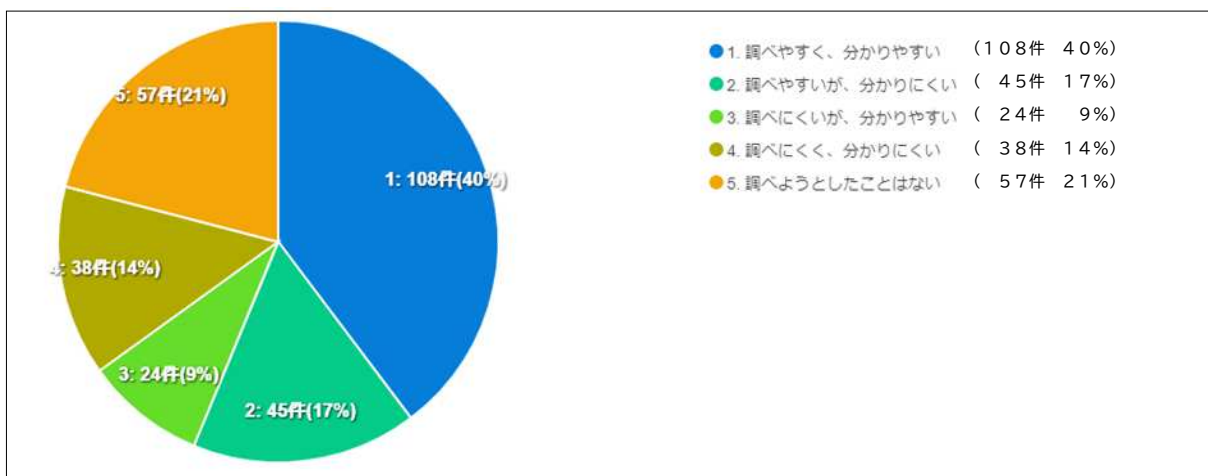
No.4 半田市のごみ減量・資源化施策に関する情報について、どのような媒体から入手していますか。(複数回答可)

1. 「家庭ごみの分別と資源の正しい出し方」冊子
2. ごみ分別アプリ「さんあ〜る」
3. はんだ市報
4. 半田市公式ホームページ
5. 半田市公式LINE
6. 環境課への問い合わせ(電話・メールなど)
7. 近隣住民や知人との会話



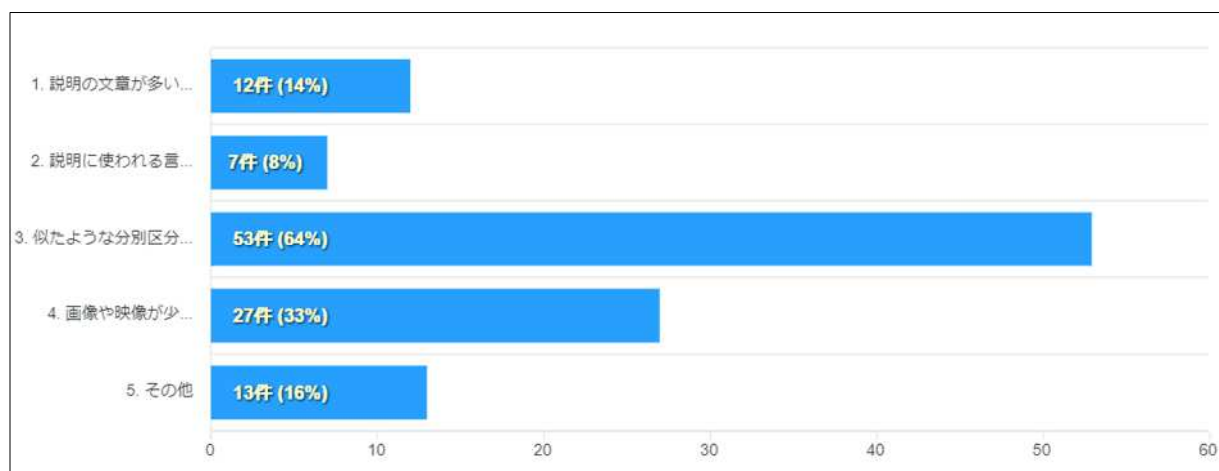
No.5 半田市のごみ減量・資源化に関する情報について、どのように感じますか。

1. 調べやすく、分かりやすい
2. 調べやすいが、分かりにくい
3. 調べにくいが、分かりやすい
4. 調べにくく、分かりにくい
5. 調べようとしたことはない



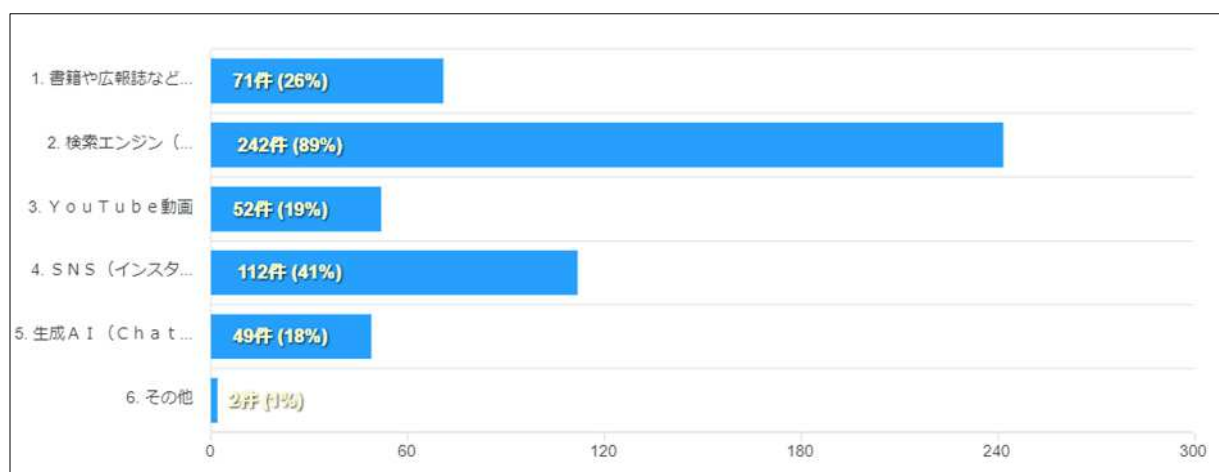
No. 6 No. 5で「分かりにくい」と感じる方へ、どのような点が「分かりにくい」と思われますか。(複数回答可)

1. 説明の文章が多い・長い
2. 説明に使われる言葉（単語）が聞きなれない
3. 似たような分別区分があり、違いが分からない
4. 画像や映像が少なく、具体的にイメージできない
5. その他



No. 7 ふだんの生活において、どのような媒体を使って検索・調べものを行いますか。(複数回答可)

1. 書籍や広報誌などの冊子
2. 検索エンジン（Googleなど）
3. YouTube動画
4. SNS（インスタグラムなど）
5. 生成AI（ChatGPTなど）
6. その他



No. 8 半田市のごみ減量・資源化に対する姿勢について、どのように感じますか。

1. 十分に取り組んでおり、市民への情報発信も行えていると思う
2. 取り組んでいるが、市民へ情報が伝わっていないと思う
3. 取り組みが不足していると思う

