

議会PR委員会会議録（要点筆記）

令和7年3月6日（木）

午前 10時20分 開会

場所 委員会室

○芳金秀展委員長

ただ今から、議会PR委員会を開催します。

定例会本会議に引き続きましての開催となり、お疲れのところ恐縮ではありますが、よろしくお願いします。

協議題 1「PR戦略について」を議題とします。前回の委員会にて、議会の広報戦略について協議いただき、その中で次の3点について確認をしました。1点目は、ターゲット層を絞ること。2点目は、昨年度に実施したe-モニターアンケート結果をもとに20代・30代・40代及び子育て世代をターゲットとしてPRを進めること。3点目は、このターゲット層が利用している手法をうまく活用して、広報を行うこと。つまり、ターゲット層に向けたPRを進めること、でした。3点目については、広報誌は、頁数が限られていること、また、過日実施した工科高校の記事のようにQRコードを掲載してホームページ等で可能な限り、リアルタイムで情報を掲載することで、より効果的な広報に繋がると考えられます。また、ターゲットとしたい世代は紙媒体といったアナログよりデジタルにより情報を得ることが多いため、デジタルでの情報提供については、ICT推進委員会で協議いただくことを提案したいと思っています。この内容について、本日、今一度内容をご確認いただき皆さまの合意がいただければ、当初の予定とおり、今年度中、実質としては3月24日に議会運営委員会が予定されているため、当委員会から答申を行いたいと思っています。それでは、この件につきして、皆さまのご意見を伺いたいと思います。

それでは、しばらく休憩します。

午前10時22分 休憩

午前10時32分 再開

○芳金秀展委員長

会議を再開します。休憩中にご協議いただいた主な意見としては、

- ・PR委員会が作った戦略を進めるためにも、議長に報告の上、議会運営委員会に諮り、3委員会の組織体系、位置づけをしっかりと決めておく必要があると考える。
- ・戦略については、毎年立てるものではないこと。1年がよいのか、3年がよいのかについても、今回期間を設定したのちに検討をする必要があると考える。
- ・戦略期間として、3年とすることは2年後に改選を控えていることから若年層の選挙結果（投票率）をみて、今回立てようとしている戦略の検証することができるのではないかと。
- ・次年度のスタートがしっかりできるように申し送りをしてほしい。

などでした。それでは、議会PR委員会からのPR戦略としては、「期間を区切って、実際には3年とし実施していくこと」を4点目に追加して、報告、答申をしたいと思いますが、よろしいでしょうか。

【「異議なし」との声あり】

ありがとうございます。それでは、PR戦略としては、4点を報告させていただきます。続きまして、（PR委員会の）位置づけに対する整理について協議したいと思います。しばらく休憩します。

午前10時33分 休憩

午前10時37分 再開

○芳金秀展委員長

会議を再開します。休憩中にいただいた主な協議内容としては、

- ・ 検証をしっかりと行うこと。そのためにも、現状把握として、e-モニターアンケートや市民アンケートなどを活用して、実施するべきではないか。
- ・ 立てた戦略について、3 広報系委員会が実施できているか、全体を把握する委員会が必要ではないか。その役割をPR委員会とするならば、しっかりと議長に報告する必要がある、構図をしっかりと定めておくべきではないか。

などでした。

休憩中にいただきましたご意見をもとに申し送りを作成したいと思います。

今後の流れとしては、3月24日に議運に答申をいたします。次回の委員会につきましては、どのように検証を行うか、その検証方法と次年度の委員会への申し送りについて行いたいと思います。申し送り（案）及び検証方法（案）を事前にお示ししたいと考えますが、皆さまからご意見がありましたら事務局までお願いいたします。

それでは、次回の委員会は、4月8日(火)全員協議会終了後から行いますので、よろしくお願いいたします。

他に、何かご発言がありましたらお願いします。

【「なし」との声あり】

ないようですので、本日の委員会はこれで閉会します。

本日の委員会は、これで閉会します。

午前10時39分 閉会