

| 令和6年度(令和5年度実施事業分)主要事業評価シート |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      | No.         | 5-9     |  |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|-------------|---------|--|
| PDCA                       | 主要事業名                                                               | 若者市民協働意識醸成事業                                                                                                                                                                                    | 部課名                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 企画部市民協働課  | 担当                   | 天野          |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      | 内線          | 32-3430 |  |
| P<br>総合計画との関係性と予算根拠        | 総合計画： 5 - 1 - 1 単位施策： 情報共有<br>全体事業期間： 令和 5 年度 ～ 5 年度 全体事業費等： 275 千円 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 会計                                                                  |                                                                                                                                                                                                 | 一般会計                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | 歳出科目： 02.01.11.08.55 |             |         |  |
|                            | 事業概要等                                                               | 事業概要： 次代を担う若者が、身近な地域で課題解決のため活動している市民活動団体を知り、理解し、共感することで、協働意識や社会参画・貢献意識の醸成を図る事業。                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     | 事業目的： 次代を担う若者に対し、市民協働意識や社会参画・貢献意識の醸成を図ること、市民活動団体に対し、活動発信能力の向上や資金調達支援を目的とする。                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     | 事業内容： 市民活動団体の活動プレゼンテーションや、協働意識醸成を図る授業及び活動現場を体験するフィールドワークを行う若者市民協働意識醸成事業「学！コラボ」を実施する。                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     | 問題点： 市民協働意識の醸成を図ったのちに、若い世代が活動参加に繋がる仕組みに課題等： していく必要がある。                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 予算額                                                                 | 主要事業とする理由                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 275 千円                                                              | 市民活動や協働の取組を持続可能なものとしていくためには、次代を担う若い世代の協働意識を醸成する必要がある、本事業は重要であるため。                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 財源内訳                                                                | 得られる成果                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 市費                                                                  | 次代を担う若い世代が市民協働や社会貢献を学ぶことで、地域等での市民活動参加のきっかけや将来の新たな市民協働の担い手育成につながる。                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 275 千円                                                              |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 国費                                                                  |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 0 千円                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 県費                                                                  |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 0 千円                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
| その他                        |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
| 0 千円                       |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
| D<br>実績<br>得られた成果と         | 決算額                                                                 | 得られた成果                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | 271 千円                                                              | 参加した生徒からは、地域貢献や社会貢献活動へのアクションを起こしてみたいとの意欲が見られ、協働意識の醸成ができた。市民活動団体にとっては、協賛企業からの活動資金に加えて、プレゼンテーション研修で得られた効果的に伝えるスキルを活かし、活動や活動への思いを若い世代に知ってもらうことができ、有意義な取組であったとの反応が得られた。                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     | 成果指標                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 令和5年度     | 単位                   |             |         |  |
|                            | 市民協働の理解度                                                            | 実績値                                                                                                                                                                                             | 100.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | %         |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     | 目標値                                                                                                                                                                                             | 90.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | %         |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            | C<br>課題の整理                                                          | 事業の評価・課題                                                                                                                                                                                        | <div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">A</div><br>アンケート結果から、参加した生徒の協働への理解と興味を高められたことが明らかとなった。また、市民活動団体にとっては、団体の持続可能な活動のため、若い世代を巻き込むきっかけとなる効果もあった。協賛企業においては、事業を通して、持続可能な地域づくりに貢献している企業として若い世代に認知される機会となった。今後もより多くの若者に社会貢献・協働意識の醸成を図ることが課題である。 |           |                      |             |         |  |
| 今後の事業の方向性                  |                                                                     | <div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">改善推進</div><br>より多くの若者に向けて実施していくには教育機関の協力が不可欠なため、カリキュラムに合わせた実施方法の調整など、引き続き教育機関と連携して取り組んでいく。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     | 観点別評価                                                                                                                                                                                           | 必要性                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | 有効性                  |             | 効率性     |  |
|                            |                                                                     | ①市の関与の妥当性                                                                                                                                                                                       | 妥当                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ④上位施策への貢献 | 大きい                  | ⑦コスト削減余地    | ある      |  |
|                            |                                                                     | ②市民ニーズ                                                                                                                                                                                          | 高い                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ⑤成果向上の余地  | ある                   | ※対象・手段の変更   |         |  |
|                            |                                                                     | ③休廃止の影響                                                                                                                                                                                         | 大きい                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ⑥類似事業の有無  | ない                   | ⑧受益者負担適正化余地 | ない      |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
| A<br>課題の解決に向けた             |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |
|                            |                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |                      |             |         |  |

予算見積書で活用

目標項目（予算計上時に作成）

主要施策の成果報告書で活用

評価項目（決算時に作成）