

| 令和6年度(令和5年度実施事業分)主要事業評価シート |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                | No.       | 13-5 |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|----------------|-----------|------|-------------|--|-------|-------|--------------|-----|--------------|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|--|-----|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|-----|-----|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|
| PDCA                       | 主要事業名                                                                                                | 半田赤レンガ建物管理運営事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 部課名           | 市民経済部観光課    | 担当<br>内線       | 濱田<br>328 |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
| P<br>総合計画との関係性と予算根拠        | 総合計画： 2 - 1 - 1 単位施策： 観光<br>全体事業期間： 令和 5 年度 ～ 5 年度 全体事業費等： 64,244 千円<br>会計 一般会計 歳出科目： 06.01.04.03.06 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 事業概要等                                                                                                | 事業概要： 観光客の市内回遊の拠点施設として多くの観光客を誘客するため、飲食提供、物販サービス、常設展示室公開、企画展・イベント開催、貸館サービス等に関して、民間事業者のノウハウや創意工夫による指定管理者制度を活用した管理運営を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | 事業目的： 半田赤レンガ建物の歴史と文化財的価値の発信を通して、認知度向上と来訪者増加に伴う消費額の増加を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | 事業内容： 指定管理者による半田赤レンガ建物の管理運営                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | 問題点・課題等： 新型コロナ収束後も、来場者数や常設展示室入館者数がコロナ禍以前まで戻っていない状況である。観光客や日常的な利用者を増加させるため、建物自体の魅力の磨き上げや来館者の目的に則した情報の発信が必要。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 予算額                                                                                                  | 主要事業とする理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 64,244 千円                                                                                            | 全国屈指の規模を誇り、文化財的価値もある建物を観光資源として有効活用することは重要であるため。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 財源内訳                                                                                                 | 得られる成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 市費<br>63,909 千円                                                                                      | 建物がもつ歴史と文化財的価値の市内外での認知が進み、市民の郷土愛の醸成と来訪者増加に伴う消費額の増加が期待できる。また、建物の活用を通じて文化財の保存に繋げられる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 国費<br>千円                                                                                             | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">目標値や目指すべき状態</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> <th>令和5年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">半田赤レンガ建物来場者数</td> <td>実績値</td> <td>198</td> <td>411</td> <td>—</td> <td>千人</td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td>520</td> <td>300</td> <td>520</td> <td>千人</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">その他</td> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |               |             |                |           |      | 目標値や目指すべき状態 |  | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度        | 単位  | 半田赤レンガ建物来場者数 | 実績値 | 198 | 411 | —  | 千人 | 目標値 | 520 | 300 | 520 | 千人 |  | 実績値 |  |  |  |  | 目標値 |  |  |  |  | その他 | 実績値 |  |  |  |  | 目標値 |  |  |  |  |
|                            | 目標値や目指すべき状態                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 令和3年度         | 令和4年度       | 令和5年度          | 単位        |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 半田赤レンガ建物来場者数                                                                                         | 実績値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 198           | 411         | —              | 千人        |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 520           | 300         | 520            | 千人        |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | 実績値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
| その他                        | 実績値                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 目標値                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
| 県費<br>千円                   |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
| その他<br>335 千円              |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
| D<br>実績<br>得られた成果と         | 決算額                                                                                                  | 得られた成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 64,100 千円                                                                                            | イベントや広報の強化などを行い、カフェ・ショップ売上及びカプチーノ販売数は、前年比130%を超える結果となった。また、クリスマスイベントでは館内外のイルミネーション強化や新たにインフルエンサーによるイベントPRを行ったことで、客層の変化や遠方からの来場が多くあり、新しい層への魅力発信に繋がった。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 財源内訳                                                                                                 | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">成果指標</th> <th>令和5年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">半田赤レンガ建物来場者数</td> <td>実績値</td> <td>373</td> <td>千人</td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td>520</td> <td>千人</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |             |                |           |      | 成果指標        |  | 令和5年度 | 単位    | 半田赤レンガ建物来場者数 | 実績値 | 373          | 千人  | 目標値 | 520 | 千人 |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 成果指標                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 令和5年度         | 単位          |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 半田赤レンガ建物来場者数                                                                                         | 実績値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 373           | 千人          |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 520           | 千人          |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
| C<br>課題の整理                 | 事業の評価・課題                                                                                             | <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold;">C</div> 前年度に地元企業とコラボした「知多和牛のローストビーフ丼」の商品開発に引き続き、スイーツ部門として、市内の就労支援施設さずなや、松華堂とコラボした「赤レンガ琥珀ソフト」を新たに開発した。また、クリスマスイベントでは、館内外のイルミネーションスポットを増設したほか、新たな赤レンガ建物の活用として、体験型デジタルアートの実施にくわえて、インフルエンサーによるイベントPRにより、イベント来場者数が昨年比260%（合計17,931人）に繋がった。一方、年間来場者の合計は前年度より減少しており、イベントに頼らない日常的な誘客への取り組みに課題を残した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
| A<br>課題の解決方向性に向けた          | 今後の事業の方向性                                                                                            | <div style="background-color: yellow; text-align: center; font-weight: bold;">改善推進</div> 日常的な来場者増加のため、人を引き付ける建物の新たな魅力の創出や機能の向上を目指していく。令和6年度中に実施する指定管理者の選定においてもこの点を重視していく。インフルエンサーによるイベントPRは影響力の高さと即効性の実績が確認できたため、拡充を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | 観点別評価                                                                                                | 必要性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | 有効性         |                | 効率性       |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | ①市の関与の妥当性 妥当                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ④上位施策への貢献 大きい | ⑦コスト削減 減余地  | ある             |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            |                                                                                                      | ②市民ニーズ 高い                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ⑤成果向上の余地 ある   | ⑧受益者負担適正化余地 | ※対象・手段の変更<br>— |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |
|                            | ③休廃止の影響 大きい                                                                                          | ⑥類似事業の有無 ない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |             |                |           |      |             |  |       |       |              |     |              |     |     |     |    |    |     |     |     |     |    |  |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |     |     |  |  |  |  |     |  |  |  |  |

目標項目（予算計上時に作成）

評価項目（決算時に作成）

予算見積書で活用

主要施策の成果報告書で活用