

| 令和5年度(令和4年度実施事業分)主要事業評価シート |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             | No.       | 5-10           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|-----|-------------|-----------|----------------|
| PDCA                       | 主要事業名                                                                                               | 若者市民協働意識醸成事業                                                                                                                                                                                  | 部課名   | 企画部市民協働課  | 担当  | 村瀬          |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           | 内線  | 32-3430     |           |                |
| P<br>総合計画との関係性と予算根拠        | 総合計画： 5 - 1 - 1 単位施策： 情報共有<br>全体事業期間： 令和 4 年度 ～ 4 年度 全体事業費等： 502 千円<br>会計 一般会計 歳出科目： 02.01.11.08.55 |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           | 目標項目（予算計上時に作成） |
|                            | 事業概要等                                                                                               | 事業概要： 次代を担う若い世代（高校生）に対してさらなる市民協働の推進を図るため、活動参事業概要： 加や市民活動団体のプレゼンテーションをもとにした寄附を通じた市民協働や地域貢献を考える機会を創出する。                                                                                         |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     | 事業目的： 若い世代（高校生）に対して活動参加や寄附を通じた市民協働や地域貢献を考える機会を創出し、さらなる市民協働の推進を図る。                                                                                                                             |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     | 事業内容： 市民活動団体の活動プレゼンテーションを実施し、協働意識の醸成を図る授業、活動を体験するフィールドワークを実施する。                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     | 問題点・課題 市民協働意識の醸成を図ったのちに、若い世代（高校生）が活動参加に繋がる仕組み等： みにしていく。                                                                                                                                       |       |           |     |             |           |                |
|                            | 予算額                                                                                                 | 主要事業とする理由                                                                                                                                                                                     |       |           |     |             |           |                |
|                            | 502 千円                                                                                              | 市民活動や協働の取組が持続可能なものとなるよう、次代の担い手である若い世代（高校生）に対する協働意識を醸成する本事業は重要であるため。                                                                                                                           |       |           |     |             |           |                |
|                            | 財源内訳                                                                                                | 得られる成果                                                                                                                                                                                        |       |           |     |             |           |                |
|                            | 市費                                                                                                  | 次代を担う若い世代の力は、組織や地域に変化を生み出すことができ、地域等での市民活動参加のきっかけづくりや新たな市民協働の担い手につながる。                                                                                                                         |       |           |     |             |           |                |
|                            | 502 千円                                                                                              |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            | 国費                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            | 0 千円                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            | 県費                                                                                                  |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            | 0 千円                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            | その他                                                                                                 |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
| 0 千円                       |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
| D<br>実績<br>得られた成果と         | 決算額                                                                                                 | 得られた成果                                                                                                                                                                                        |       |           |     |             |           | 主要施策の成果報告書で活用  |
|                            | 454 千円                                                                                              | 高校生が身近な地域で活動している市民活動団体を知るきっかけとなり、市民協働に対する理解が深まった。また、社会貢献活動への参加意欲を掻き立てることができた。市民活動団体は、高校生と交流することで団体の存在意義を再確認でき、活動の励みに繋がった。協賛企業は、社会貢献活動を通して高校生にPRすることができた。                                      |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     | 成果指標                                                                                                                                                                                          |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     | 令和4年度       | 単位        |                |
|                            | 市民協働への理解度                                                                                           | 実績値                                                                                                                                                                                           | 100.0 |           | %   |             |           |                |
|                            |                                                                                                     | 目標値                                                                                                                                                                                           | 70.0  |           | %   |             |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
| C<br>課題の整理                 | 事業の評価・課題                                                                                            | <b>B</b><br>アンケート結果では、高校生自ら市民活動に取り組む意欲を持ったことや協働への理解が深まったことが分かった。市民活動団体の情報発信能力の向上や企業の地域貢献の意識向上などでも効果があった。また、新聞掲載後に一般市民からの好意的な反響もあり、当事業の意義を再確認できた。協賛金を得るための企業へのアプローチの方法や、協賛金分配に関する仕組みの改善が課題である。 |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
| A<br>課題後の決方向性              | 今後の事業の方向性                                                                                           | <b>改善推進</b><br>市内の高校に協力を得られるよう、学校のカリキュラムに合わせた開催方法を調整していく。市民活動団体が応募しやすいよう周知方法などを見直すとともに、より事業の理解を得られるような企業への説明の工夫や協賛金の分配の仕組みの変更を行う。                                                             |       |           |     |             |           |                |
|                            | 観点別評価                                                                                               | 必要性                                                                                                                                                                                           |       | 有効性       |     | 効率性         |           |                |
|                            |                                                                                                     | ①市の関与の妥当性                                                                                                                                                                                     | 妥当    | ④上位施策への貢献 | 大きい | ⑦コスト削減      | ある        |                |
|                            |                                                                                                     | ②市民ニーズ                                                                                                                                                                                        | 高い    | ⑤成果向上の余地  | ある  | 余地          | ※対象・手段の変更 |                |
|                            |                                                                                                     | ③休廃止の影響                                                                                                                                                                                       | 大きい   | ⑥類似事業の有無  | ない  | ⑧受益者負担適正化余地 | ない        |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |
|                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |       |           |     |             |           |                |