

令和5年度(令和4年度実施事業分)主要事業評価シート										No.	4-1
PDCA	主要事業名		ICTを活用したまちづくり推進事業			部課名		企画部デジタル課		担当	近藤
										内線	230
P 総合計画との関係性と予算根拠	総合計画： 5 - 3 - 1 単位施策： 行政運営										
	全体事業期間： 令和 4 年度 ～ 4 年度 全体事業費等： 12,270 千円										
	会計		一般会計			歳出科目： 02.01.08.06.53					
	事業概要等		事業概要： 行政サービスのデジタル化に向け、地図情報システム、LINEアプリ等の運用を行い、オープンデータの推進を図る。また、AI・RPAを活用し、事務の効率化・省人化を実現する。								
			事業目的： ICTを活用することで、市民サービスの向上及び行政運営の効率化を図る。								
			事業内容： 地図情報システム、LINEアプリ等を運用するとともに、AI・RPAの活用を行う。								
			問題点・課題等： ITの技術革新が速く、採用する技術の見極めが重要となる。								
	予算額		主要事業とする理由								
	12,270 千円		多様化・複雑化する市民ニーズに速やかに対応していくためには、既存の手法にとらわれず、新しい技術を活用していく必要があるため。								
	財源内訳										
	市費		得られる成果								
	12,270 千円		スマートフォンやパソコンで利用可能な新サービスを創出することで、市民の利便性につながる。また、RPAによる合理化・省人化の効果に加え、AIを活用することで、今までに無いスピードと品質で、事務作業を行うことが可能となる。								
	国費		目標値や目指すべき状態								
0 千円				令和2年度		令和3年度		令和4年度		単位	
県費		RPAの活用による職員の工数削減時間		実績値		2,144.0		-		時間／年	
				目標値		2,500.0		2,800.0		時間／年	
その他		AI-OCRの活用による職員の工数削減時間		実績値		1,000.0		-		時間／年	
				目標値		500.0		1,000.0		時間／年	
0 千円				実績値							
				目標値							
D 実績値	決算額		得られた成果								
	12,263 千円		RPA及びAI-OCRの活用により、定型業務を大幅に削減することができた。RPA活用による削減時間は目標値に達しなかったものの、前年度から468時間削減でき、AI-OCRの活用による削減時間は、目標値を大幅に上回り、前年度から2,164時間削減できた。								
			成果指標						令和4年度		単位
			RPAの活用による職員の工数削減時間		実績値		2,612.0		時間／年		
					目標値		2,800.0		時間／年		
			AI-OCRの活用による職員の工数削減時間		実績値		3,164		時間／年		
					目標値		1,000		時間／年		
					実績値						
					目標値						
C 課題の整理	事業の評価・課題		B 令和4年度に各課に配置したDX推進リーダーを対象として、RPAやAI-OCRの事業効果や他課の先行事例などを説明したことで、これまで取り組んでいなかった部署の活用に広げることができた。 また、職員向けに発行しているデジタル通信にも、活用促進や活用事例を掲載したことで、全庁的な周知を図ることができた。 オープンデータについては、項目数が93項目となり増えてきているものの、職員のオープンデータの基礎知識や分析、EBPM推進に対する意識は高くない。								
A 課題解決の方向性	今後の事業の方向性		改善推進 RPAやAI-OCRの活用促進による事務削減効果は明確なため、今後も、活用可能な業務については、取り入れるよう、各課に配置したDX推進リーダーと連携して進めていく。 オープンデータについては、研修等により、職員の基礎知識の向上とデータ分析を実践することで、オープンデータの公開数の拡大を図るとともに、さらには、根拠に基づく政策立案（EBPM）の推進につなげる。								
	観点別評価		必要性		有効性				効率性		
			①市の関与の妥当性 妥当		④上位施策への貢献 中程度		⑦コスト削減 あり				
			②市民ニーズ 高い		⑤成果向上の余地 ある		⑧受益者負担適正化余地				
			③休廃止の影響 大きい		⑥類似事業の有無 ない		-				