

令和元年度(平成30年度実施事業分)事務事業評価評価票

No. 12-008

| PDCA                        | 事務事業名                  | 半田赤レンガ建物管理運営事業  | 部課等名   | 市民経済部 観光課 観光担当 | 担当     | 伊藤          |    |
|-----------------------------|------------------------|---|--|----------------|--------|-------------|----|
|                             |                        |   |  |                | 内線等    | 327         |    |
| <b>P</b><br>総合計画との関係性等      | 政策体系                   | 章： 第3章 にぎわいの創出と良好な環境が両立するまち   |  |                |        |             |    |
|                             |                        | 節： 第1節 観光・産業の振興   |  |                |        |             |    |
|                             |                        | 基本施策： 1. 観光   |  |                |        |             |    |
|                             |                        | 単位施策： (1) 観光資源の活用   |  |                |        |             |    |
|                             | 根拠法令等                  | 個別施策： ①観光資源の充実  |  |                |        |             |    |
|                             | 対象・目的                  | 半田赤レンガ建物は、本市の観光拠点施設として民間事業者のノウハウを活用した指定管理者制度による管理運営を行う。多くの観光客を誘客し、半田赤レンガ建物の歴史的価値や魅力を市内外に発信する。   |  |                |        |             |    |
|                             | 目的を達成するための手段・活動内容      | 民間事業者の柔軟な発想とノウハウを活用した指定管理者制度による管理・運営を行う。  |  |                |        |             |    |
| <b>D</b><br>前年度の活動結果と見られた成果 | 活動結果                   | 活動実績  | 28年度   | 29年度           | 30年度   | 単位          |    |
|                             |                        | ①常設展示室入館者数  | 45,254   | 37,987         | 41,992 | 人           |    |
|                             |                        | ②観光バス誘客数  | 626  | 548            | 455    | 台           |    |
|                             |                        | ③クラブハウス等利用数   | 1,082  | 1,163          | 873    | 回           |    |
|                             |                        | 事業費   | 60,305   | 65,884         | 62,642 | 千円          |    |
|                             |                        | 人件費   | 2,541  | 1,904          | 3,748  | 千円          |    |
|                             |                        | 総事業費  | 62,846   | 67,788         | 66,390 | 千円          |    |
|                             |                        | 活動単位当たりのコスト   | 28年度   | 29年度           | 30年度   | 単位          |    |
|                             | ①来場者1人あたりに係るコスト        | 133   | 134  | 128            | 円      |             |    |
|                             | ②                      |   |  |                |        |             |    |
|                             | ③                      |   |  |                |        |             |    |
|                             | 成果                     | 成果指標  | 28年度   | 29年度           | 30年度   | 単位          |    |
|                             |                        | ①半田赤レンガ建物来場者数   | 実績値  | 475            | 506    | 519         | 千人 |
|                             |                        |   | 目標値  | 345            | 500    | 500         |    |
| ②                           |                        | 実績値   |  |                |        |             |    |
|                             |                        | 目標値   |  |                |        |             |    |
| ③                           |                        | 実績値   |  |                |        |             |    |
|                             | 目標値                    |   |  |                |        |             |    |
| <b>C</b><br>課題の整理           | 観点別評価                  | 必要性   | 有効性  |                | 効率性    |             |    |
|                             |                        | ①市の関与の妥当性   | 妥当   | ④上位施策への貢献      | 大きい    | ⑦コスト削減余地    | ある |
|                             |                        | ②市民ニーズ  | 高い   | ⑤成果向上の余地       | ある     | ※対象・手段の変更   |    |
|                             |                        | ③休廃止の影響   | 大きい  | ⑥類似事業の有無       | ない     | ⑧受益者負担適正化余地 | ない |
|                             | 事業の評価・課題               | <b>B</b>  |  |                |        |             |    |
|                             |                        | 認知度が高まり、一定の集客が見込めるようになった「半田赤レンガマルシェ」、「カプトビールフェスタ」、「ドイツ祭り」の開催に加え、新たに地元の野菜を販売する「フレッシュマーケット」の開催、上半田地区と連携した春祭り、商工会議所青年部とのクリスマスイルミネーションなど地域と連携したイベント開催により、目標来場者数を達成することができた。一方で、観光バス来場台数やクラブハウス利用件数が前年度より減少したことは、次年度への課題である。 |  |                |        |             |    |
|                             | <b>A</b><br>課題解決のための目標 | 今後の事業の方向性   | <b>改善推進</b><br>令和元年度は、半田赤レンガ建物がドイツにゆかりのある建物であることから、ドイツ祭りの拡充やカフェメニューにドイツ料理を加えるほか、半田赤レンガ建物やカプトビールの歴史を多くの方に知っていただくためのカプトビール飲み比べガイドツアーを実施するなど、更なる魅力の向上と誘客を図る。また、カフェスペースやクラブハウスの利用促進を図っていく。 |                |        |             |    |
|                             |                        | 令和元年度の目標  | 成果指標   | 目標値            | 単位     |             |    |
|                             |                        |   | ①半田赤レンガ建物来場者数  | 500            | 千人     |             |    |
|                             |                        |   |  |                |        |             |    |