

## 令和元年度(平成30年度実施事業分)事務事業評価評価票

No. 11-029

|                      |                   |                                                                                                                                                          |       |                |       |             |     |
|----------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------|-------------|-----|
| PDCA                 | 事務事業名             | 中心市街地商業活性化にぎわい事業                                                                                                                                         | 部課等名  | 市民経済部 経済課 商工担当 | 担当    | 杉江          |     |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |       |                | 内線等   | 321         |     |
| P<br>総合計画との関係性等      | 政策体系              | 章： 第3章 にぎわいの創出と良好な環境が両立するまち<br>節： 第1節 観光・産業の振興<br>基本施策： 4. 商工業・サービス業<br>単位施策： (2) 接続可能な商業の振興<br>個別施策： ③中心市街地の商業の魅力創出                                     |       |                |       |             |     |
|                      | 根拠法令等             | —                                                                                                                                                        |       |                |       |             |     |
|                      | 対象・目的             | 半田商工会議所と中心市街地の商店街団体とともに、年間を通じたイベントを企画・開催することで、賑わい創出を図ってきたが、予算科目の見直しに伴い、中心市街地活性化支援事業へ移行する。                                                                |       |                |       |             |     |
|                      | 目的を達成するための手段・活動内容 | 半田商工会議所を中心に関係する団体代表者で、親近感のあふれる参加型の各種イベントを開催することにより、市内外からの集客を図る。                                                                                          |       |                |       |             |     |
| D<br>前年度の活動結果と見られた成果 | 活動結果              | 活動実績                                                                                                                                                     | 28年度  | 29年度           | 30年度  | 単位          |     |
|                      |                   | ①イベント開催回数                                                                                                                                                | 4     | 4              | 4     | 回           |     |
|                      |                   | ②チラシやマップ等の作成                                                                                                                                             | 4     | 4              | 4     | 回           |     |
|                      |                   | ③                                                                                                                                                        |       |                |       |             |     |
|                      |                   | 事業費                                                                                                                                                      | 1,548 | 2,000          | 2,000 | 千円          |     |
|                      |                   | 人件費                                                                                                                                                      | 1,906 | 1,586          | 1,562 | 千円          |     |
|                      |                   | 総事業費                                                                                                                                                     | 3,454 | 3,586          | 3,562 | 千円          |     |
|                      |                   | 活動単位当たりのコスト                                                                                                                                              | 28年度  | 29年度           | 30年度  | 単位          |     |
|                      | 成 果               | 成果指標                                                                                                                                                     | 28年度  | 29年度           | 30年度  | 単位          |     |
|                      |                   | ①歩行者・自転車通行量                                                                                                                                              | 実績値   | 7,359          | 6,658 | 6,858       | 人/日 |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | 目標値   | 7,300          | 7,300 | 7,300       |     |
|                      |                   | ②                                                                                                                                                        | 実績値   |                |       |             |     |
|                      |                   |                                                                                                                                                          | 目標値   |                |       |             |     |
|                      |                   | ③                                                                                                                                                        | 実績値   |                |       |             |     |
| 目標値                  |                   |                                                                                                                                                          |       |                |       |             |     |
| C<br>課題の整理           |                   | 観点別評価                                                                                                                                                    | 必要性   | 有効性            |       | 効率性         |     |
|                      | ①市の関与の妥当性         |                                                                                                                                                          | 妥当    | ④上位施策への貢献      | 大きい   | ⑦コスト削減余地    | ない  |
|                      | ②市民ニーズ            |                                                                                                                                                          | 高い    | ⑤成果向上の余地       | ある    | ※対象・手段の変更   |     |
|                      | 事業の評価・課題          | ③休廃止の影響                                                                                                                                                  | 大きい   | ⑥類似事業の有無       | ない    | ⑧受益者負担適正化余地 | ない  |
|                      |                   | B                                                                                                                                                        |       |                |       |             |     |
|                      |                   | 中心市街地の3商店街とクラシティが、四季をテーマとしたイベントの開催や、商店街クーポンの発行による販促企画を実施し、中心市街地の消費喚起とにぎわい創出を図ることができた。イベントには多くの方にご来場いただいた一方、目標値である通行量の達成は難しく、中心市街地に恒常的なにぎわいを創出することが課題である。 |       |                |       |             |     |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |       |                |       |             |     |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |       |                |       |             |     |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |       |                |       |             |     |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |       |                |       |             |     |
| A<br>課題解決のための目標      | 今後の事業の方向性         | 改善推進                                                                                                                                                     |       |                |       |             |     |
|                      |                   | 引き続き、半田商工会議所が行うにぎわい事業補助を行うことで、中心市街地内の3商店街及びクラシティへの集客を図るとともに、街のにぎわいを創出する。                                                                                 |       |                |       |             |     |
|                      | 令和元年度の目標          | 成果指標                                                                                                                                                     |       |                | 目標値   | 単位          |     |
|                      |                   | 歩行者・自転車通行量                                                                                                                                               |       |                | 7,300 | 人/日         |     |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |       |                |       |             |     |
|                      |                   |                                                                                                                                                          |       |                |       |             |     |