

## 令和3年度(令和2年度実施事業分)事務事業評価評価票

No. 17-034

|                      |                   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
|----------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|-------------|----|
| PDCA                 | 事務事業名             | 家族介護支援事業（行方不明高齢者等見守り事業）                                                                                                         | 部課等名                                                                                                                              | 福祉部 高齢介護課 高齢者福祉担当 | 担当    | 榊原健         |    |
|                      |                   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |                   | 内線等   | 376         |    |
| P<br>総合計画との関係性等      | 政策体系              | 章： 第2章 子育てと暮らしを地域で支え合うまち<br>節： 第2節 地域福祉の推進<br>基本施策： 2. 高齢者福祉<br>単位施策： （3）高齢者の日常生活の支援<br>個別施策： ①福祉サービスの充実                        |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
|                      | 根拠法令等             |                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
|                      | 対象・目的             | 認知症高齢者等が行方不明になった場合に、対象者を早期に発見、保護し、安全を守る仕組みを構築することで、高齢者や家族が安心して暮らすことができるよう支援する。                                                  |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
|                      | 目的を達成するための手段・活動内容 | 認知症高齢者等が行方不明となった場合に、家族等の依頼により、その方の服装等の情報を協力者や協力事業者（事前登録制）に対してメールで配信する。<br>また、29年1月から認知症による行方不明高齢者等搜索機器貸与事業（GPS機能に似た機器の貸出）を開始した。 |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
| D<br>前年度の活動結果と見られた成果 | 活動結果              | 活動実績                                                                                                                            | H30年度                                                                                                                             | R1年度              | R2年度  | 単位          |    |
|                      |                   | ①メール配信件数                                                                                                                        | 14                                                                                                                                | 4                 | 2     | 回           |    |
|                      |                   | ②メール配信の登録者数                                                                                                                     | 816                                                                                                                               | 938               | 891   | 人           |    |
|                      |                   | ③行方不明高齢者等搜索機器の利用者数                                                                                                              | 146                                                                                                                               | 175               | 194   | 人           |    |
|                      |                   | 事業費                                                                                                                             | 65                                                                                                                                | 66                | 66    | 千円          |    |
|                      |                   | 人件費                                                                                                                             | 937                                                                                                                               | 621               | 62    | 千円          |    |
|                      |                   | 総事業費                                                                                                                            | 1,002                                                                                                                             | 687               | 128   | 千円          |    |
|                      |                   | 活動単位当たりのコスト                                                                                                                     | H30年度                                                                                                                             | R1年度              | R2年度  | 単位          |    |
|                      | ①メール配信件数当たりのコスト   | 72                                                                                                                              | 172                                                                                                                               | 64                | 千円    |             |    |
|                      | 成 果               | 成果指標                                                                                                                            | H30年度                                                                                                                             | R1年度              | R2年度  | 単位          |    |
|                      |                   | ①高齢者見守りメール登録者数                                                                                                                  | 実績値                                                                                                                               | 816               | 938   | 891         | 人  |
|                      |                   |                                                                                                                                 | 目標値                                                                                                                               | 1,000             | 1,000 | 1,000       |    |
|                      |                   | ②行方不明高齢者等搜索機器の利用者数                                                                                                              | 実績値                                                                                                                               | 149               | 175   | 194         | 人  |
|                      |                   |                                                                                                                                 | 目標値                                                                                                                               | 130               | 170   | 215         |    |
|                      |                   | 実績値                                                                                                                             |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
|                      | 目標値               |                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
| C<br>課題の整理           | 観点別評価             | 必要性                                                                                                                             | 有効性                                                                                                                               |                   | 効率性   |             |    |
|                      |                   | ①市の関与の妥当性                                                                                                                       | 妥当                                                                                                                                | ④上位施策への貢献         | 大きい   | ⑦コスト削減余地    | ない |
|                      |                   | ②市民ニーズ                                                                                                                          | 高い                                                                                                                                | ⑤成果向上の余地          | ある    | ※対象・手段の変更   |    |
|                      |                   | ③休廃止の影響                                                                                                                         | 大きい                                                                                                                               | ⑥類似事業の有無          | ない    | ⑧受益者負担適正化余地 |    |
|                      | 事業の評価・課題          | C                                                                                                                               |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
|                      |                   | メール配信の登録者は減少したものの、登録者の協力により行方不明高齢者を無事発見するに至った。また、行方不明高齢者等搜索機器の利用者数は増加し、機器の利用により行方不明高齢者の位置情報を把握することができ、警察の搜索に協力できた。              |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |
|                      | A<br>課題解決のための目標   | 今後の事業の方向性                                                                                                                       | 改善推進<br>新型コロナウイルスの感染拡大により市民に周知する機会が減少しているが、市報等による普及啓発を行うことでメール配信の登録者数の増加を図る。また、行方不明になった高齢者の家族に対し行方不明高齢者等搜索機器の利用啓発を行うなど、事業の拡大を目指す。 |                   |       |             |    |
|                      |                   | 令和3年度の目標                                                                                                                        | 成果指標                                                                                                                              | 目標値               |       | 単位          |    |
|                      |                   |                                                                                                                                 | ①高齢者見守りメール登録者数                                                                                                                    | 1,000             |       | 人           |    |
|                      |                   |                                                                                                                                 | ②行方不明高齢者等搜索機器の利用者数                                                                                                                | 215               |       | 人           |    |
|                      |                   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |                   |       |             |    |