

令和4年度(令和3年度実施事業分)主要事業評価シート					No.	14-5																																						
PDCA	主要事業名	半田赤レンガ建物管理運営事業	部課名	市民経済部 観光課	担当	中村																																						
					内線	324																																						
P 総合計画との関係性と予算根拠	総合計画： 2 - 1 - 1 単位施策： 観光																																											
	全体事業期間： 令和 3 年度 ~ 3 年度 全体事業費等： 64,018 千円																																											
	会計 一般会計 歳出科目：06.01.04.03.06																																											
	3 年実施計画（当該年度事業費等）： ー 千円																																											
	事業概要等	<p>事業概要： 観光客の市内回遊の拠点施として多くの観光客を誘客するため、民間事業者のノウハウや創意工夫による指定管理者制度を活用した管理運営を行う。</p> <p>事業目的： 半田赤レンガ建物の歴史と文化財的価値の発信を通して、認知度向上と来訪者増加に伴う消費額の増加を図る。</p> <p>事業内容： 半田赤レンガ建物指定管理料、半田赤レンガ建物施設利用料</p> <p>問題点・課題等： 新型コロナウイルスの影響から大型イベントの実施が困難な状況にあり、Withコロナ期における誘客イベントの創出及び既存の魅力の磨き上げが必要。</p>																																										
	予算額	主要事業とする理由																																										
	64,018 千円	半田赤レンガ建物は半田市が開設する施設として、その運営は観光振興上極めて重要な役割を担っているため。																																										
	財源内訳	得られる成果																																										
	市費	建物をもつ歴史と文化財的価値の認知が進み、来訪者増加に伴う消費額の増加も期待できる。																																										
	63,764 千円	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">目標値や目指すべき状態</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">半田赤レンガ建物来場者数</td> <td>実績値</td> <td>477</td> <td>123</td> <td>—</td> <td>千人</td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td>500</td> <td>520</td> <td>520</td> <td>千人</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">その他</td> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					目標値や目指すべき状態		令和元年度	令和2年度	令和3年度	単位	半田赤レンガ建物来場者数	実績値	477	123	—	千人	目標値	500	520	520	千人		実績値					目標値					その他	実績値					目標値			
目標値や目指すべき状態		令和元年度	令和2年度	令和3年度	単位																																							
半田赤レンガ建物来場者数	実績値	477	123	—	千人																																							
	目標値	500	520	520	千人																																							
	実績値																																											
	目標値																																											
その他	実績値																																											
	目標値																																											
0 千円																																												
県費																																												
0 千円																																												
その他																																												
254 千円																																												
D 値得られた成果と実績	決算額	得られた成果																																										
	64,717 千円	新型コロナウイルス感染症の影響により、来場者数の目標値を達成することはできなかったが、全国的に知名度の高い展示会（MT展）を誘致できたことは、半田赤レンガ建物の認知度の向上と魅力の発信につながった。																																										
		成果指標				令和3年度	単位																																					
		半田赤レンガ建物来場者数	実績値	198	千人																																							
			目標値	520	千人																																							
C 課題の整理	事業の評価・課題	<p><b>D</b></p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響による人の移動の自粛や、カプトビールフェスタ、ドイツフェスティバル等の集客力のある大型イベントが実施できなかったことにより、年間来場者数は目標値を大きく下回った。一方で、全国的に知名度の高い展示会（MT展）を誘致できたことや、カプトビール広告塔完成記念イベントにおける記念式典の実施やジブリ作品「風立ちぬ」にも登場した「シベリア」の販売により、赤レンガ建物の魅力を発信することができた。</p>																																										
A 今後の課題解決に向けた	今後の事業の方向性	<p><b>改善推進</b></p> <p>集客力のある展示会の誘致とともに、アフターコロナに向けて、団体客の増加を見据えた旅行者等への営業を進めていく。また、赤レンガBBQでは、グランピングをオプションとして加えていき、赤レンガ建物の魅力が伝わる体験を提供していく。また、大型イベントについては、新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで、計画通りの開催を目指していく。</p>																																										
	観点別評価	必要性		有効性		効率性																																						
		①市の関与の妥当性	妥当	④上位施策への貢献	大きい	⑦コスト	ある																																					
		②市民ニーズ	高い	⑤成果向上の余地	ある	削減余地	※対象・手段の変更																																					
	③休廃止の影響	大きい	⑥類似事業の有無	ない	⑧受益者負担適正化余地	ない																																						

目標項目（予算計上時に作成）  
予算見積書で活用

評価項目（決算時に作成）  
主要施策の成果報告書で活用