

| 令和4年度(令和3年度実施事業分)主要事業評価シート | | | | | No. | 14-1 | |
|----------------------------|---------------------------------------|--|--|-----------|-------------|--------|----|
| PDCA | 主要事業名 | 知多半島広域観光推進事業 | 部課名 | 市民経済部観光課 | 担当 | 渋谷 | |
| | | | | | 内線 | 327 | |
| P 総合計画との関係性と予算根拠 | 総合計画： 2 - 1 - 1 単位施策： 観光 | | | | | | |
| | 全体事業期間： 令和 3 年度 ~ 3 年度 全体事業費等： 856 千円 | | | | | | |
| | 会計 一般会計 歳出科目 06.01.04.02.01 | | | | | | |
| | 3 年実施計画（当該年度事業費等）： ー 千円 | | | | | | |
| | 事業概要等 | <p>事業概要： 知多半島5市5町の行政（観光担当課）、観光協会、商工会議所・商工会、観光関連事業者等で組織する知多半島観光圏協議会により広域観光を推進する。</p> <p>事業目的： 知多半島全体における観光の魅力を高め、圏域内外からの観光客の誘客、滞在及び回遊を促進するため、広域観光を推進する。</p> <p>事業内容： 情報発信事業（ホームページ、SNS、紙媒体等）、観光展の開催、回遊性向上事業（ちたんぷ）等</p> <p>問題点・課題等： 観光施設、交通事業者及び飲食店等の多様な主体との連携</p> | | | | | |
| | 予算額 | 主要事業とする理由 | | | | | |
| | 856 千円 | 協議会の事務局として、知多半島全体のスケールメリットを活かした事業の展開を主導し、本市への誘客や回遊、消費の促進を図ることが重要であるため。 | | | | | |
| | 財源内訳 | 得られる成果 | | | | | |
| | 市費 | 知多半島各市町の観光の強みを活かした魅力の発信により、観光入込客数の増加及び回遊性の向上が期待できる。 | | | | | |
| | 856 千円 | 目標値や目指すべき状態 | | | | | |
| | 国費 | 令和元年度 令和2年度 令和3年度 単位 | | | | | |
| | 0 千円 | 半田市年間観光入込客数 | 実績値 | 1,669 | 556 | — | 千人 |
| | 0 千円 | | 目標値 | 1,700 | 1,730 | 1,760 | 千人 |
| | 0 千円 | 知多半島5市5町年間観光入込客数 | 実績値 | 19,606 | 12,407 | — | 千人 |
| | 0 千円 | | 目標値 | 18,363 | 18,490 | 18,600 | 千人 |
| その他 | | 実績値 | | | | | |
| 0 千円 | | 目標値 | | | | | |
| D 値得られた成果と実績 | 決算額 | 得られた成果 | | | | | |
| | 856 千円 | 新型コロナウイルスの影響により、年間観光入込客数は目標値を大きく下回ったが、アフターコロナを見据えたPRや将来を展望したクルーズ船誘致に取り組んだ。 | | | | | |
| | | 成果指標 | | | 令和3年度 | 単位 | |
| | | 半田市年間観光入込客数 | 実績値 | 787 | 千人 | | |
| | | | 目標値 | 1,760 | 千人 | | |
| C 課題の整理 | 事業の評価・課題 | D | | | | | |
| | | コロナ禍の影響に伴い、観光入込客数は目標値を大きく下回ったが、教育旅行冊子への特集掲載や食の情報に特化したWEBページの作成、観光体験リーフレットの作成等、ウィズコロナ、アフターコロナを意識した情報発信を行った。また、スタンプラリーアプリ「ちたんぷ」を継続運用し、一極集中を避けた観光スポット・飲食店等への誘客と地域内の回遊性向上を図った。愛知県が進める常滑港でのクルーズ船誘致に参画し、初寄港船を受け入れるとともに、地域内のオプションツアーの造成に協力する等、新たな観光需要の掘り起こしを図ることができた。 | | | | | |
| | | 改善推進 | | | | | |
| A 今後の課題の解決に向けた | 観点別評価 | 今後の事業の方向性 | 広域観光における、スケールメリットによるPR効果や観光資源の組み合わせの相乗効果を活かし、新たな地域の魅力創出やアピール度の向上を図る。令和4年度は、ジブリパークが開園することに合わせて、ジブリ作品の世界観に通じる知多半島のおもしろふしぎコンテンツを協議会ホームページで紹介し、知多半島の魅力の発信と来訪者の増加を図る。また、東京都庁や愛知県国際展示場等でPR出展し、域外の方々へのPRと認知度の向上を図る。 | | | | |
| | | 必要性 | | 有効性 | | 効率性 | |
| | | ①市の関与の妥当性 | 妥当 | ④上位施策への貢献 | 大きい | ⑦コスト | ない |
| | | ②市民ニーズ | 高い | ⑤成果向上の余地 | ある | 削減余地 | |
| | ③休廃止の影響 | 大きい | ⑥類似事業の有無 | ない | ⑧受益者負担適正化余地 | ない | |

目標項目（予算計上時に作成）
予算見積書で活用

評価項目（決算時に作成）
主要施策の成果報告書で活用