令和4年度(令和3年度実施事業分)主要事業評価シート					No.	13-16																																						
PDCA	主要事業名	地域振興券事業	部課名	市民経済部産業課	担当	鈴木																																						
					内線	321																																						
P 総合計画との関係性と予算根拠	総合計画： 2 - 1 - 4 単位施策： 商工業																																											
	全体事業期間： 令和 3 年度 ~ 4 年度 全体事業費等： 2,560,959 千円																																											
	会計 一般会計 歳出科目 06.01.02.09.01																																											
	3か年実施計画（当該年度事業費等）： ー 千円																																											
	事業概要等	<p>事業概要： コロナ禍の影響を受け、疲弊した市内経済をしっかりと回し、市民全員でまちの活気を取り戻すための地域活性化策として、市民一人当たり2万円の地域振興券を配付する。</p> <p>事業目的： 市内経済をしっかりと回し、市民全員でまちの活気を取り戻すための地域活性化策として実施するもの。</p> <p>事業内容： 市民一人あたり、2万円の地域振興券を配付する。</p> <p>問題点・課題等： 利用期間中において、緊急事態宣言等が発令された場合は、期間延長を検討する必要がある。</p>																																										
	予算額	主要事業とする理由																																										
	2,316,538 千円	新型コロナウイルスの影響を受けている事業者の支援として、早期に個人消費の喚起及び市内経済の活性化を図る必要があるため。																																										
	財源内訳	得られる成果																																										
	市費 2,316,538 千円	コロナ禍で家計消費が落ち込むなかで、消費を刺激し市内経済を回すことができる。																																										
	国費 0 千円	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">目標値や目指すべき状態</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">配付率</td> <td>実績値</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>99.4</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>99.0</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">利用率</td> <td>実績値</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>84.7</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>98.0</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">その他 0 千円</td> <td>実績値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>目標値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					目標値や目指すべき状態		令和元年度	令和2年度	令和3年度	単位	配付率	実績値	—	—	99.4	%	目標値	—	—	99.0	%	利用率	実績値	—	—	84.7	%	目標値	—	—	98.0	%	その他 0 千円	実績値					目標値			
目標値や目指すべき状態		令和元年度	令和2年度	令和3年度	単位																																							
配付率	実績値	—	—	99.4	%																																							
	目標値	—	—	99.0	%																																							
利用率	実績値	—	—	84.7	%																																							
	目標値	—	—	98.0	%																																							
その他 0 千円	実績値																																											
	目標値																																											
D 値得られた成果と実績	決算額	得られた成果																																										
	2,089,869 千円	コロナ禍で家計消費が落ち込むなかで、消費を刺激し市内経済を回すことができた。本事業をきっかけとした新規顧客の獲得や再来店により、継続的な消費増加につなげることが期待できる。																																										
		成果指標				令和3年度	単位																																					
		配付率	実績値	99.4	%																																							
			目標値	99.0	%																																							
C 課題の整理	事業の評価・課題	<p>A</p> <p>ゆうパックで届けられなかった方がいたため、はがきによる再通知や引渡窓口を設置するなどし、目標とした配付率を上回る99.4%を達成することができた。</p> <p>飲食業・小売業を始め、サービス業や小規模工事を行う事業所などでも幅広く利用できるようにしたこと、目標を大きく上回る1,455店舗に参加いただき、事業者と12万市民の両面から地域を盛り上げることができた。また、本事業と商店街イベントのタイアップを呼びかけるなど、事業者との連携による相乗効果を生み出すことができた。</p> <p>まん延防止等特別措置の発令に伴い、利用期間を1か月延長するなど、感染状況等を踏まえながら柔軟に対応することができた。</p>																																										
		※利用率の実績値は、3月31日締分までの集計																																										
		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>利用率（最終）</td> <td>実績値(※)</td> <td>84.7</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>※まん延防止等重点措置の適用を受けたことに伴い、利用期間を4月30日まで1か月間延長した。</td> <td>目標値</td> <td>98.0</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>					利用率（最終）	実績値(※)	84.7	%	※まん延防止等重点措置の適用を受けたことに伴い、利用期間を4月30日まで1か月間延長した。	目標値	98.0	%																														
利用率（最終）	実績値(※)	84.7	%																																									
※まん延防止等重点措置の適用を受けたことに伴い、利用期間を4月30日まで1か月間延長した。	目標値	98.0	%																																									
A 今後の課題の解決に向けた	今後の事業の方向性	<p>現状維持</p> <p>利用期間は4月30日、換金期間は5月31日までとし、その後に利用率や事業者アンケート、経済波及効果等の効果測定を行う。</p> <p>また、効果検証を踏まえつつ、引き続き店舗や商工会議所等と連携しながら経済の活性化に向けた取組を実施する。</p>																																										
	観点別評価	必要性		有効性		効率性																																						
		①市の関与の妥当性	妥当	④上位施策への貢献	大きい	⑦コスト削減余地	ある																																					
		②市民ニーズ	高い	⑤成果向上の余地	ある	⑧受益者負担適正化余地	ない																																					
	③休廃止の影響	大きい	⑥類似事業の有無	ない																																								

目標項目（予算計上時に作成）
予算見積書で活用

評価項目（決算時に作成）
主要施策の成果報告書で活用