

令和元年度(平成30年度実施事業分)事務事業評価評価票

No. 04-007

PDCA	事務事業名	自治区加入支援事業	部課等名	企画部 市民協働課 市民協働担当	担当 内線等	加藤 237	
P 総合計画との関係性等	政策体系	章： 第1章 協働によりともに高め合うまち					
		節： 第1節 協働のまちづくりの推進					
		基本施策： 2. コミュニティ活動支援					
		単位施策： (1) コミュニティの活性化					
		個別施策： ⑤自治区の組織力強化					
根拠法令等	—						
対象・目的	自治区の組織力の向上、自治活動の活性化を目的として、自治区が実施する加入促進事業を支援し、自治区加入数の増加を図る。						
目的を達成するための手段・活動内容	自治区が加入促進事業で使用するチラシや啓発物品の作成等を行う。						
D 前年度の活動結果と見られた成果	活動結果	活動実績	28年度	29年度	30年度	単位	
		①市報掲載回数(自治区加入支援)	—	1	1	回	
		②自治区加入特典グッズ配布地域数	—	2	27	地域	
		③	—				
		事業費	—	283	296	千円	
		人件費	—	1,904	1,874	千円	
		総事業費	—	2,187	2,170	千円	
		活動単位当たりのコスト	28年度	29年度	30年度	単位	
		①活動支援事業一回当たりのコスト	—	—	543	千円	
	②						
	③						
	成 果	成果指標	28年度	29年度	30年度	単位	
		①活動支援事業数	実績値	—	3	4	件
			目標値	—	4	5	
		②	実績値	—			
目標値			—				
③		実績値					
	目標値						
C 課題の整理	観点別評価	必要性	有効性		効率性		
		①市の関与の妥当性	妥当	④上位施策への貢献	大きい	⑦コスト削減余地	ない
		②市民ニーズ	高い	⑤成果向上の余地	ある	※対象・手段の変更	
	事業の評価・課題	③休廃止の影響	大きい	⑥類似事業の有無	ない	⑧受益者負担適正化余地	—
		C					
		活動支援事業数は目標を下回ったが、加入特典グッズや啓発グッズ(ポスター、ティッシュ)の充実を図り、自治区が行う自治区加入の取組を支援した。					
A 課題解決のための目標	今後の事業の方向性	改善推進					
		自治区の活動を広報紙等を通じてPRする。また、加入案内チラシ、啓発グッズ等を自治区に積極的にPRし、活用してもらうことで自治区が自発的に加入促進するよう支援する。					
	令和元年度の目標	成果指標	目標値		単位		
		①未加入世帯へのアプローチ件数	5,000		件		