

令和2年度(令和元年度実施事業分)事務事業評価評価票

No. 04-007

PDCA	事務事業名	自治区加入支援事業	部課等名	企画部 市民協働課 市民協働担当	担当	千綿	
					内線等	236	
P 総合計画との関係性等	政策体系	章： 第1章 協働によりともに高め合うまち 節： 第1節 協働のまちづくりの推進 基本施策： 2. コミュニティ活動支援 単位施策： (1) コミュニティの活性化 個別施策： ⑤自治区の組織力強化					
	根拠法令等						
	対象・目的	自治区の組織力の向上、自治活動の活性化を目的として、自治区が実施する加入促進事業を支援し、自治区加入数の増加を図る。					
	目的を達成するための手段・活動内容	自治区が加入促進事業で使用するチラシや啓発物品の作成等を行う。					
D 前年度の活動結果と見られた成果	活動結果	活動実績	29年度	30年度	元年度	単位	
		①市報掲載回数	1	1	1	回	
		②自治区加入特典グッズ配布地域数	2	27	27	地域	
		事業費	283	296	83	千円	
		人件費	1,904	1,874	1,863	千円	
		総事業費	2,187	2,170	1,946	千円	
		活動単位当たりのコスト	29年度	30年度	元年度	単位	
		①加入支援事務一回当たりのコスト	—	—	46	千円	
	成 果	成果指標	29年度	30年度	元年度	単位	
		①未加入世帯へのアプローチ件数	実績値	—	—	9,547	件
			目標値	—	—	5,000	
			実績値				
			目標値				
			実績値				
目標値							
C 課題の整理	観点別評価	必要性	有効性		効率性		
		①市の関与の妥当性 妥当	④上位施策への貢献 大きい	⑦コスト削減余地 ない			
		②市民ニーズ 高い	⑤成果向上の余地 ある				
	事業の評価・課題	③休廃止の影響 大きい	⑥類似事業の有無 ない	⑧受益者負担適正化余地 —			
		C					
		各自治区の要望に合わせたデザインで加入案内チラシ及びティッシュを作成し、地区に特化した加入PRを実施することができた。また、市民課と協力し、転入者に対しては、自治区紹介のチラシと加入啓発ティッシュを配布し、未加入世帯へアプローチをすることができた。					
A 課題解決のための目標	今後の事業の方向性	現状維持					
		転入時の案内が重要であるため、市民課に設置してあるモニターで自治区加入を呼びかける映像を流したり、転入手続き時のチラシや啓発ティッシュを配布したりすることにより、自治区への加入を促す。また、自治区が未加入世帯に加入を働きかけられるよう、新たな加入特典グッズを検討するなど、加入促進に必要な支援を行う。					
	令和2年度の目標	成果指標	目標値			単位	
		①未加入世帯へのPR件数	5,000			件	