

# 議会事業評価シート

【総務委員会】

主要事業名	シティプロモーション推進事業
方向性・提案	改善のうえ継続
これまでの事業に対する評価	<ul style="list-style-type: none"><li>・事業の性質上、長期的な視点での評価が求められるものの、若い世代の愛着や定着を高めることが未だ課題として残っている。</li><li>・情報発信と普及啓発の取組みが具体的な成果を欠いており、その結果が見えにくい点も考慮すべきである。</li><li>・現在、シティプロモーション活動の効果は「住み続けたい市民の割合」といった主観的な指標で測定されているが、これではプロモーションが実際にどれほどの影響を与えているのかが不明瞭である。</li><li>・SNS やウェブサイト、イベントなど多彩なプロモーション手法を活用して情報発信を行っている点は評価できる。</li></ul>
今後の取り組み方と提言	<ul style="list-style-type: none"><li>・当委員会は、シティプロモーションを外部からの移住促進や定住人口の増加を図るための取組みとして捉え、事業評価を実施した。住民が「住み続けたい」と感じる理由は、世代やライフステージによって異なることから、特に若年層や子育て世代に対しては、雇用機会や教育環境の充実が必要であり、高齢者に対しては、住環境の整備や生きがいを持てる場の提供が重要である。シティプロモーションを成功させるために、これらの施策を同時に進め、より具体的に発信を行なっていただきたい。</li></ul>