



創造みらい半田 水野尚美

多様な性の理解促進と支援

性的少数者に対する理解啓発をどのよう

これまでに市報においてLGBTに関する記事の掲載やパネル展示

職員全員の共通理解を図るために、職員向けのガイドラインが必

職員が性の多様性を正しく理解し、性別で区別することなく市民

持つて生まれた一人ひとりと違う大切な自分の「核」となる部分を否定されることなく、誰

第3次男女共同参画推進計画の市民アンケートでは、42・6%に

の意識啓発を図るとともに、制度の導入について調査研究を進めます。

中学生の学生服の選択制について、様々な生徒に対する配慮の必

性から、誰もが快適に着られる標準服にするよう選択肢を増やすこと

についてどのように考えていますか。また、大山市のように教育委員会が主

生徒の選択肢を増やし、誰もが快適に着られる標準服にすることが大切だと認識しており



維新・半田市民の会 中川健一

半田らしさをふまえて、まちづくりへ

私たちの文化と文化と言った場合、文化の定義

赤レンガにある機銃掃射跡を見た小学生が米国との戦争のことを

山車、蔵、南吉は祭りに参加し、教科書で南吉文学を学び、酢や

蔵は今も使われているように歴史性だけでなく、日常生活、つまり文化にな

当時のレシビをもとに市外のビール工場

赤レンガでは今はビールを醸造していません。山車、蔵、南吉と

赤レンガに對する愛着を醸成することは金銭だけでは測れない価値を生ん

観光のためにもやっています。観光にのみ特化して赤レンガへ税金を投じていると言

金沢市では観光のためにはなく、住む人のためのまちづくりをして、結果として観光につな

金沢市のまちづくりの考え方には全く同感です。観が観光を打ち出した中、観光と言う視

策を進めるとの考えが策ではないのの考えが策ではないのの考



創造みらい半田 伊藤正興

Withコロナとアフターコロナにおける経済振興

地域経済の活性化のため、今後、新たな事業やプロジェクトを検討

今後、コロナの感染状況により、変化していくことも想定され

GOTOトラベルキャンペーンで、市内の観光施設を訪れた人

GOTOトラベルキャンペーンを利用している。地域共通クーポンの活用実績を教えてください。

GOTOトラベルキャンペーンを利用している。地域共通クーポンの活用実績を教えてください。

半田市における現時点でのGOTOキャンペーンの評価をどのように判断していますか。

GOTOトラベルの地域共通クーポンは、観光施設や駅周辺の飲食店等を中心に利用があり、登録店舗からは、「クーポンの利用で助かっている」などの声があることから、消費喚起に一定の効果が出ていると考えています。

GOTO Eatは、オンライン予約サイトで直近の予約が出来ないほど利用されており、効果を実感しています。

半田市にゆかりのある人達で、市内の観光や飲食店をPRする「はんだ観光大使の創設」を提案しますが見解を伺います。

不特定多数の一般の市民、企業の方々に対しては、大使任命というかしこまった形はとりませんが、半田市の観光PRへの協力を呼びかけ、観光ガイドやイベントの印刷物、画像データ等、市が提供できるPR資料を活用して自由にPR活動を行っていただ

半田市にゆかりのある人達で、市内の観光や飲食店をPRする「はんだ観光大使の創設」を提案しますが見解を伺います。



市政を問う 一般質問 (質問議員が執筆しています)