

半田市CMコンテストを
開催中!!

半田の魅力を30秒以内で表現した
CM動画を募集します。

- 募集期間 12月15日(金)まで
- 応募内容 キャッチフレーズ「情熱、蔵出し。半田市。」に沿って、半田の魅力(市民、地域資源、取組・団体、風景など)を表現した30秒以内の動画
- 賞金 最優秀賞(1作品):8万円
優秀賞(2作品):3万円
特別賞(5作品):半田市オリジナルカタログギフト

※詳しくは、市ホームページ(下記のQRコードからアクセス)をご覧ください。



市制80周年記念動画プロジェクト
参加者・参加団体募集中!!

市制80周年を記念して、市民のみなさんが参加・出演する80秒のPR動画を作成します。PR動画は、みなさんから集めた動画をつなぎ合わせて作ります。ご応募いただいた動画は、原則使用しますので、ふるってご応募ください。

- 募集期間 8月15日(火)まで
- 応募内容 市内の観光名所、学校、会社や自分の好きな場所、風景などを背景に撮影したもの。出演者は、一定のペースで画面中央奥から歩いてきて、カメラ(またはスマートフォン)の前で停止してください。
※撮影方法や完成イメージなど詳しくは、市ホームページ(下記のQRコードからアクセス)をご覧ください。
サンプル動画を貼り付けてあります。



事業者のみなさんへ
半田市の魅力を発信する取組を募集します!

民間事業者の“視点”“資源”“手法”を活かした半田市の魅力を市内外に発信する取組を募集します。審査を通過した取組には、経費の一部を助成しますので、ぜひご応募ください。

- 対象者 事業を営む個人または法人
- ※市内に事業所または店舗等を有し、2年以上事業を営んでいること

■対象となる取組(次の全てを満たすもの)

- ①新たに実施する取組、または新たな展開(特に情報発信の強化)を図る既存の取組(ただし、助成対象は新たに展開する部分のみ)
- ②平成30年3月10日までに完了できる取組
- ③申請事業者の責任で、企画、事前準備、実施・運営ができる取組
- ④審査の結果、交付が決定された取組

例

- ・汎用性の高いPR素材の開発(名刺、包装紙、梱包箱、紙袋など)
- ・半田市のPRにつながる社用車やトラック等の塗装
- ・半田市をPRする冊子や映像等の作成

- 助成内容 1件あたり50万円以内(対象経費の2分の1以内)
- 対象経費 対象となる取組に必要な直接経費(消耗品費、印刷製本費、郵送料、保険料、撮影費、デザイン料、広告料、会場設営委託料、車両・機会の賃借料など)

- 選考日程 ①プレゼンテーション…8月中旬～下旬
②審査結果の通知…9月上旬～中旬

- 申込方法 7月28日(金)までに、必要書類を持参または郵送で企画課へ(期限内必着)。

※詳しくは、市ホームページに掲載する「募集要項」をご覧ください。

