

# まちの魅力発信のため ロゴマークを ご活用ください!!

半田市では、市外の方に「住みたい」、市民の方に「住み続けたい」と感じてもらえるよう、キャッチフレーズ「情熱、蔵出し。半田市。」を合言葉に、まちの魅力発信（シティプロモーション）に取り組んでいます。この合言葉には、先人が築き、現代まで脈々と続いてきた歴史・文化、チャレンジ精神、地域の結びつきといったまちの強み、市民の情熱を”蔵出し”し、さらに魅力的で活気のあるまちにしていこうという想いが込められています。

シティプロモーションを幅広く展開していくため、ロゴマークを作成しましたので多くの方と共有し、まちを積極的にPRしていきたいと考えています。

市ホームページに画像データがありますので、名刺、パンフレット、ポスター、看板など多くの場面で自由にご活用ください。なお、使用にあたって、市への申請は不要です。

## ダウンロード場所（市ホームページ）

[http://www.city.handa.lg.jp/kikaku/shise/johoseisaku/opendata/data\\_gyosei.html](http://www.city.handa.lg.jp/kikaku/shise/johoseisaku/opendata/data_gyosei.html)



▲山車まつり



▲彼岸花に誘われて



▲半田赤レンガ建物

## 情熱、蔵出し。半田市。

山車を一堂に並べたのは誰だろう。  
咲き誇る彼岸花を守っているのは誰だろう。  
大手ビール会社に挑んだのは何故だろう。  
それを復刻したのも、赤レンガの建物を素敵にしたのも、  
みんなみんな市民の発想、市民のチカラ。  
まちを愛する強い想いで楽しいことを実現する。  
それを支えるために人の絆が結ばれる。  
さあ、熱い想いを蔵出ししよう。  
明日のみんなのしあわせのために、100年後の半田のために。  
今よりもっと、住みたいまちになる。

【問合わせ】企画課 ☎84-0605

## アンケート

- Q1 今号でよかった内容や写真があれば教えてください。
- Q2 今月号を読んだきっかけに行動したこと、または、したいことはありましたか。
- Q3 取り上げてほしい内容や企画、広報に関するご意見・ご感想などありましたらお聞かせください。

### 回答方法

住所、氏名、年齢、アンケートを書いて、ご送付ください。

### あて先

〒475-0833  
東洋町2-1 企画課  
Eメール  
kouhou@city.handa.lg.jp



今月号より、アンケートと編集後記のコーナーを設けました。読者のみなさんとの距離を、少しでも近くできたらの思いから作成しました。

さて、今月号の表紙は成人式実行委員の写真です。式の最中は、式を良いものにするんだという情熱と緊張感がひしひしと伝わってきました。終わった後の笑顔はとても晴れやかで、気持ち良くシャッターが切れました。私が成人したのはもう10年以上前ですが、あの日のようにもう一度身を引き締め、より良いはんだ市報となるよう努力していきます。

(K)

編集後記



印刷 東海通信印刷株式会社  
植物油インキ使用  
再生紙使用

