

半田市役所×半田高校 地元を愛する、愛デアプロジェクト 課題一覧

課題名	課題の現状	具体的に市が実施している取組	解決への障害	アイデアを出してほしいこと	担当課
1 コロナで困っている人を助けよう	・コロナで困っている市民や事業者に対し支援策を実施している	・対市民：水道料金の減免、結婚応援給付金等 ・対事業者：商品券による消費喚起等	・本当に困っている人に支援を実施したい	新型コロナウイルス感染症で困っている人たちに行政ができることは何だろうか	企画課
2 お年寄りにも情報を届けよう	・ホームページやLINEで情報を入手できる人に比べ情報格差が生じている ・高齢者に対する広報手段が市報(紙媒体)しかない	・市報の内容充実 ・デジタルサイネージの設置検討	・デジタル化を進めつつ高齢者にも情報を効率よく届けたい	世代による情報格差を是正するためにどのようなことに取組めばよいだろうか	企画課
3 インスタグラムのフォロワーを増やそう	・インスタグラムで情報を発信している ・登録者数は約2200人	・投稿の頻度を増やすことを検討 ・幅広い内容を投稿するよう検討	・半田市をもっと知ってもらい、イメージアップを図るためにはフォロワーをもっと増やしたい	市公式インスタグラムのフォロワーを増やすためにどのような投稿をしていけばよいだろうか	企画課
4 クランティ(知多半田駅)周辺を盛り上げよう(日常的に訪れたい空間へ)	・名鉄知多半田駅からJR半田駅を中心とする地域を中心市街地と位置付けている ・訪れた人が回遊しなくなる魅力ある空間をつくりたい	・季節のイベントの開催 ・クランティ駐車場の利用料への補助 ・新規出店や店舗改装への補助	・期間限定の取組が多く、日常的に来てもらえる仕掛けが少ない	中心市街地を盛り上げるためにどのような取組があるだろうか	経済課 市街地整備課
5 赤レンガ建物のカフェ・レストランをもっと使ってもらおう	・半田市の代表的な観光地の一つである半田赤レンガ建物は土日は多くの人でにぎわうものの、平日は観光客が少ないため、日常的に市民の方にカフェを利用してもらいたい。	・ポスターの作成 ・キャンペーンによる割引の実施 ・定期的なメニューの入れ替え	・火を扱うことができない ・効果的な広報ができていない	市民の方に半田赤レンガ建物内のカフェ&ビアホール「Re-BRICK」にもっと来てもらうためにどんな取組があるだろうか	観光課
6 新美南吉記念館の来館者を増やそう	・児童文学作家新美南吉(半田高校卒業生)の記念館への半田市民の来館者を増やしたい。	・市内の小中学校に校外学習で訪れてもらえるよう働きかけ ・イベントを市民や地元団体と協力して開催 ・市民観覧券、校外学習児童生徒ご家族招待券の発行	・年間5万人を超える来館者のうち市内からの来館者は1割に満たない	市民の方に新美南吉記念館にもっと来てもらうためにどのような取組があるだろうか	新美南吉記念館
7 牛のニオイを減らそう	・畜産農家(主に牛農家)から発生する臭い(畜産臭気)が住宅地まで広がる	・大同大学と共同で臭気対策を研究(H26～30年度) ・畜産臭気対策マニュアルを畜産農家に配布 ・臭いの強さを測定し、測定結果を畜産農家に通知	・臭気の発生をゼロにすることは不可能 ・臭気対策にはお金が掛かるが、畜産農家にとっては収入の増加につながらない ・一部農家に補助を実施しているが増額する余裕はない	畜産臭気を抑えるためにどのようなことに取組めばよいだろうか	経済課 環境課
8 新しいお土産品をつくろう	・「半田市といえば〇〇」というものが少ない ・若い世代に受けがいい名産品を新たに作りたい	・市内の酒蔵で作られたお酒を組み合わせたお土産品の検討 ・市内の酒蔵で作られたお酒とおつまみを組み合わせたお土産商品の検討		半田市内のもので若い世代が好むお土産品を考えてみよう	経済課 観光課 企画課
9 住み続けたい街にしよう	・大学入学等を機に市外へ転出した人が戻ってこない	・半田市の暮らしやすさをPR		半田市に長く住み続けてもらうにはどのような取組がよいだろうか	企画課
10 ユーチューバーになってみよう	・住んでいる地区に愛着を持ってもらう取組としてユーチューバーを育成する	・半田の成岩(ならわ)地区の魅力を発信する「成岩系ユーチューバー」を募集し、育成する	若い世代へ効果的に発信する方法	若い世代が成岩地区に愛着を持ってもらうためにユーチューバーはどのような動画を投稿すればよいだろうか	企画課