



クラシテイ周辺を 盛り上げよう

～日常的に訪れたくなる空間～

半田高校1年 河井楓香 新麻奈衣

研究動機

現在、クラシティの来館者数が少ない



クラシティを活性化させる

主婦や家族連れがメインで
若者の来館者がほとんどいない



クラシティ担当の方

研究動機

現在、クラシティの来館者数が少ない



クラシティを活性化させる

リサーチ クエストョ ン

①若者が少ない理由は？

②その改善法は？

①若者が少ない理由

今のクラシティには
惹かれるものが無いから

若者は何を好むのか

高校生 (n=180)			大学生 (n=1237)				
	割合 (%)	平均金額		割合 (%)	平均金額		
1位	音楽鑑賞	31.7	¥2,139	1位	PCでのインターネット	32.5	¥3,356
2位	PCでのインターネット	28.9	¥3,500	2位	音楽鑑賞	23.3	¥2,681
2位	アニメ			3位	アニメ	21.7	¥3,369

インターネットを使用

社電通「若者が好きなもの」調査

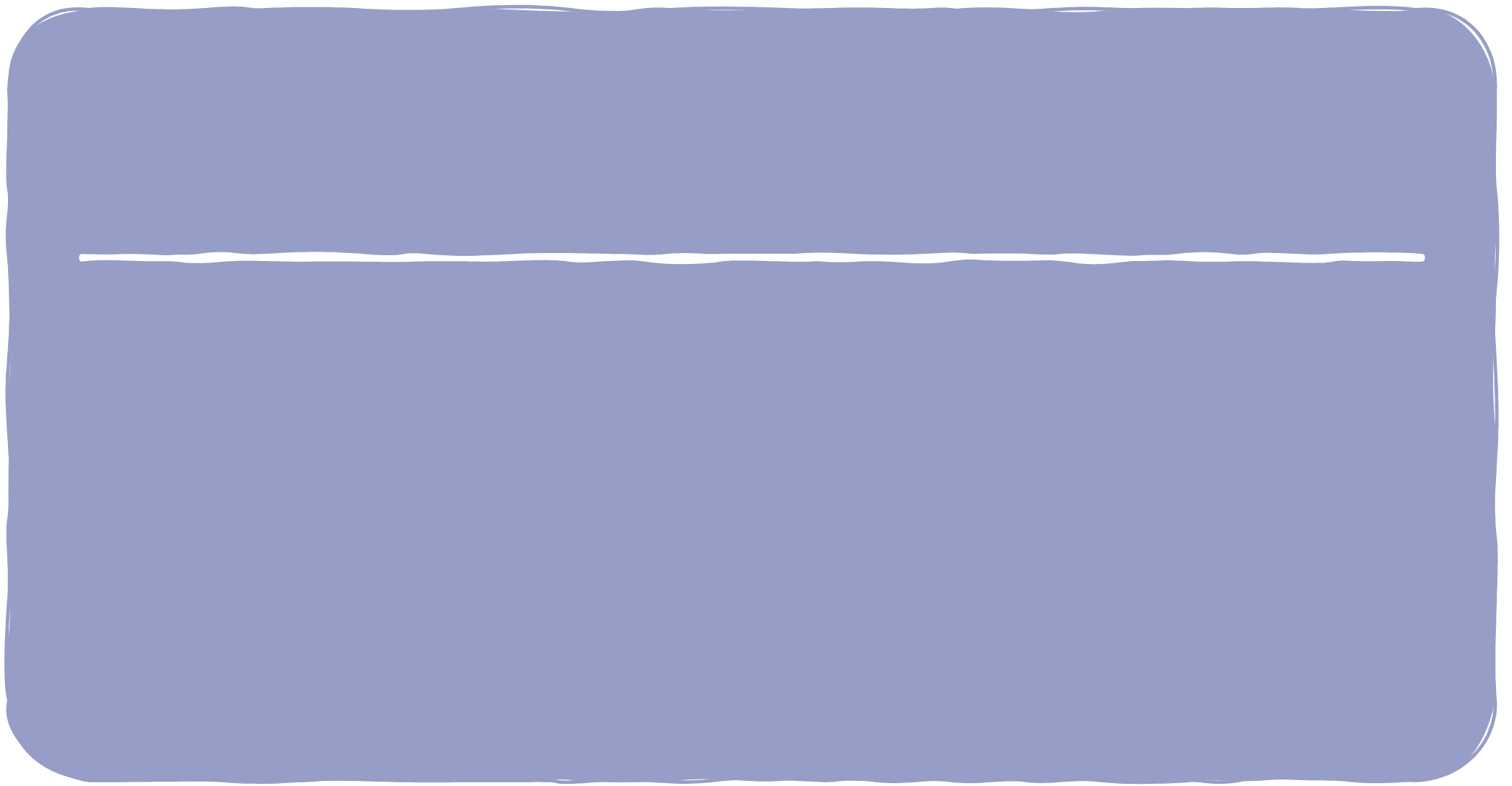
Wi-Fiを自由に使用出来る環境が整う
→自然と集まるのではないか

若者は何を好むのか

しかし、調べていくうちに...

最近Wi-Fiが設置された

とわかりました



②改善法は??

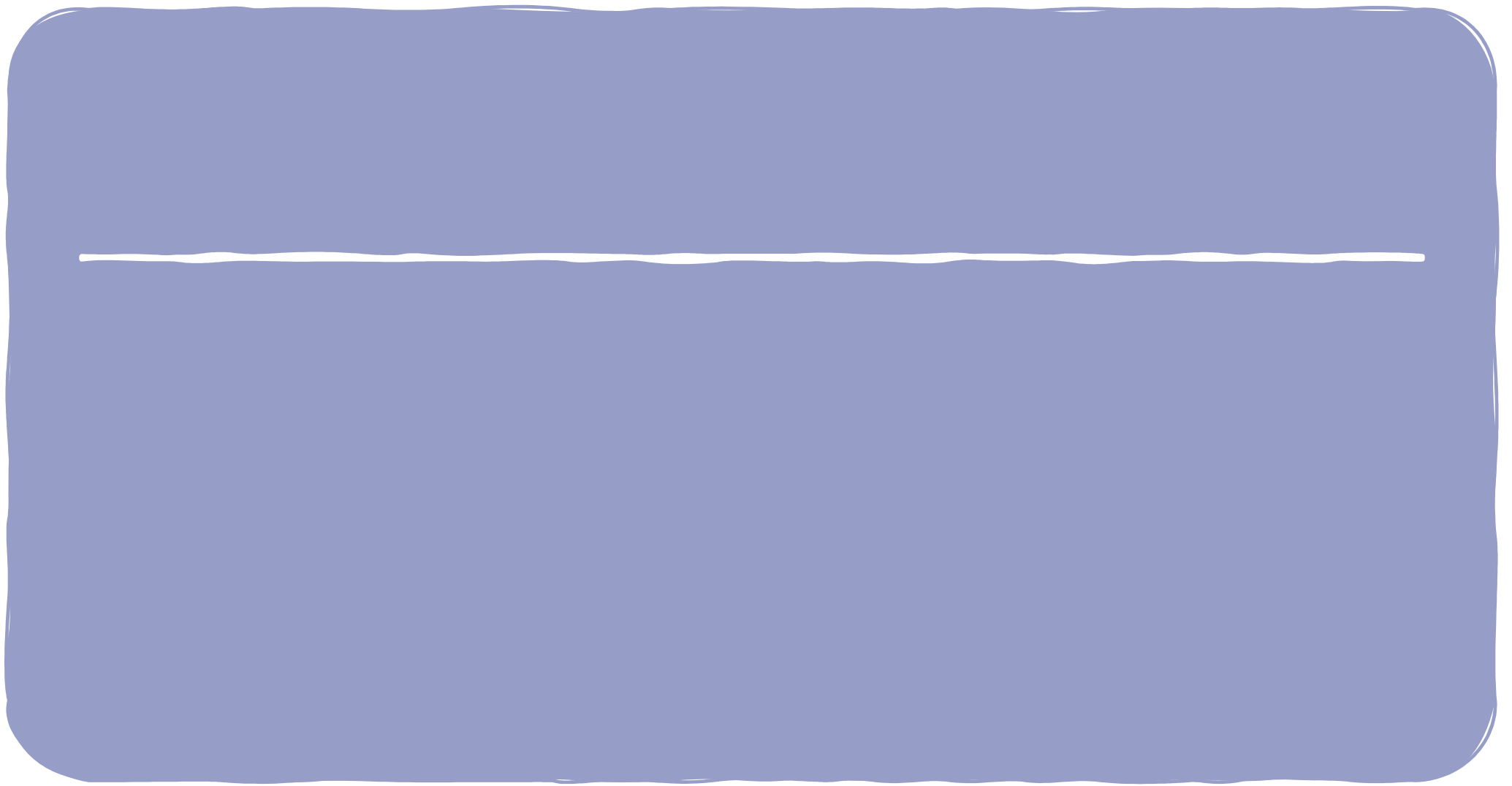
◎ポイント：そのスペースをいかに効率よく活用するか

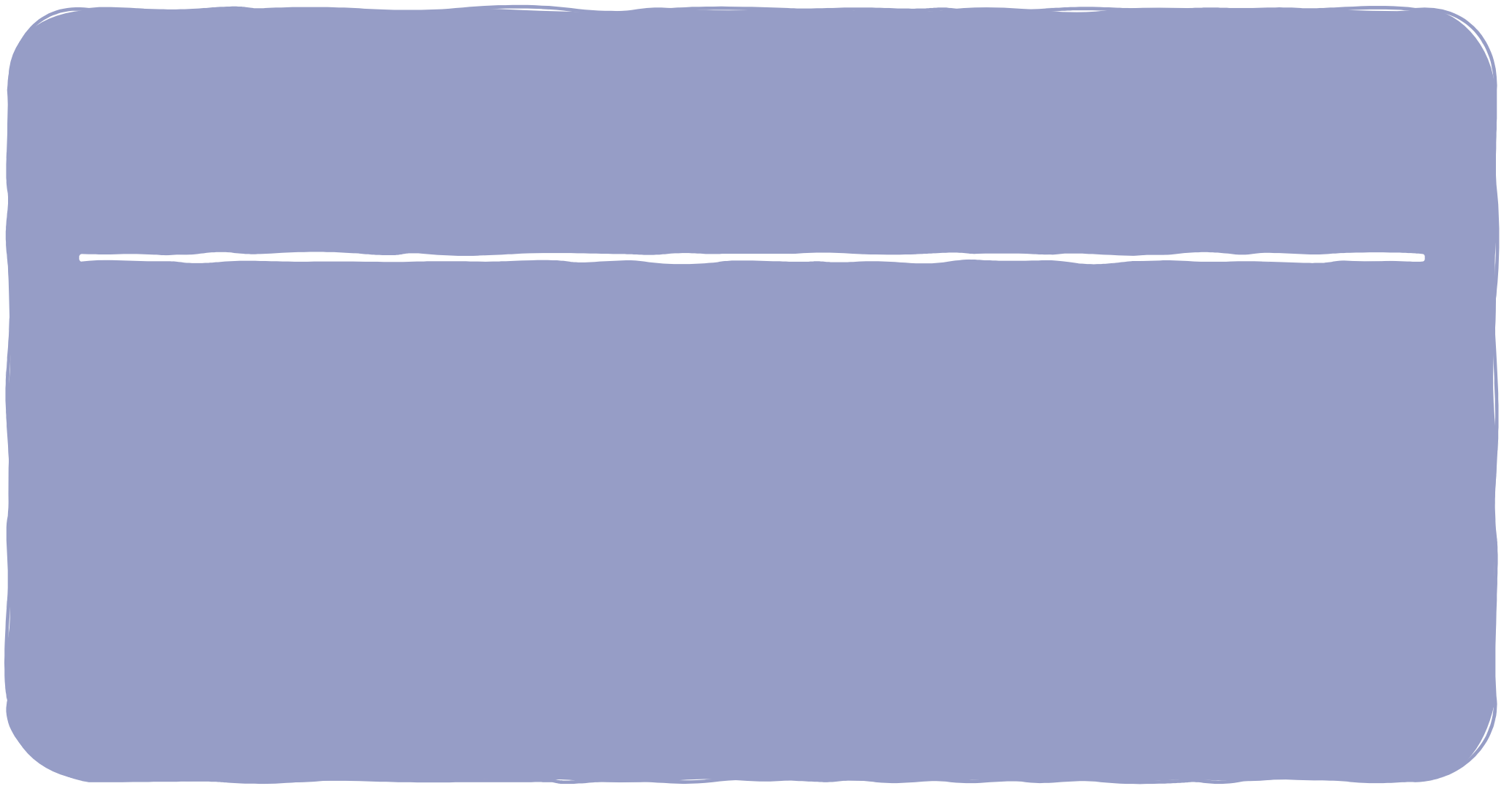
あまり使用されていないのが現状 → もったいな

事前に会議などの予定が入っていなかった場合、いつでも、誰でも、使用可能とする

学習や協議のみをする場、、、×

→必要最低限のルールは設けて、あとは自由に使える環境を整える





②改善法は??

- ・ 衛生面＝室内では飲食禁止
- ・ トラブル防止面＝音が出るものはイヤホン必須
- ・ 金銭目＝使用する場合、1人100円払う

現状打破のために、新しいアクションを起こすべき！

クラシティのWi-Fi環境

◎ミーティングルーム・市民活動ルーム

But！！。「はんだまちづくりひろば」と呼ばれる
市民活動支援へ

の登録が必要

- 使用料が1回3000円前後
- 1か月前からの予約が必須