

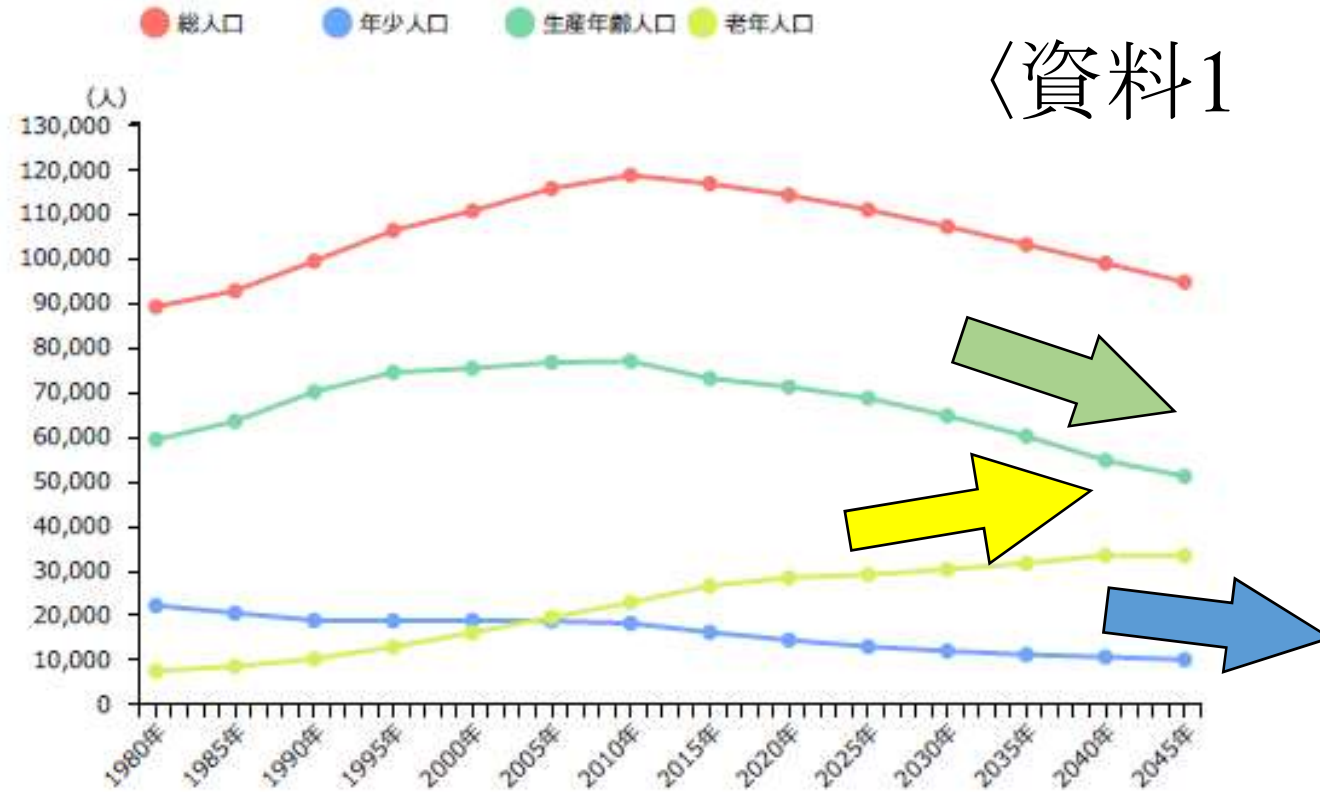
半田市活性化における 新企画の提案



愛知県立半田高等学校

竹内 佐和 土井 葉月

半田市の人口について (RESASより)

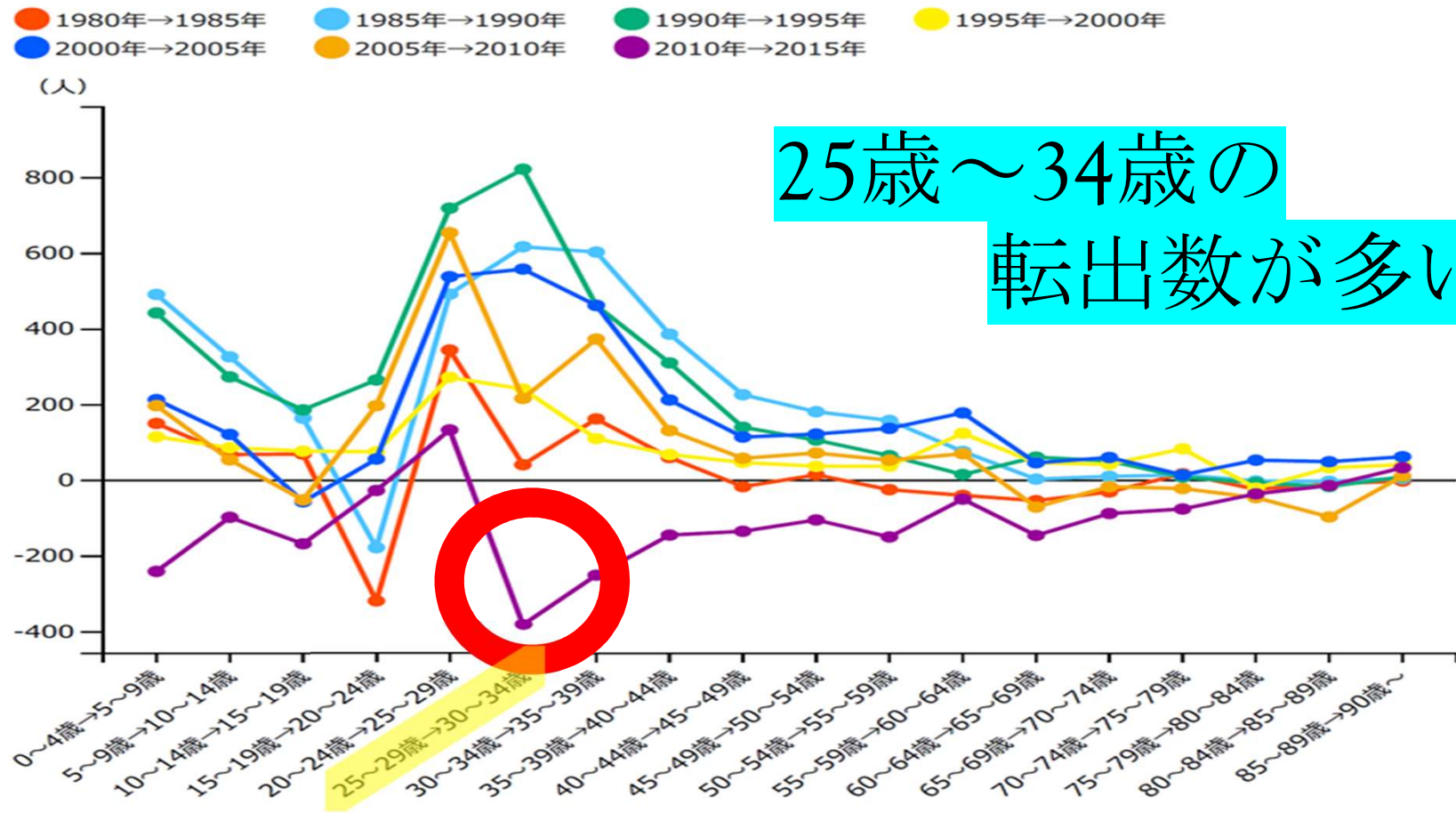


〈資料1 人口の推移〉

年少人口、生産年齢人口が減少し、
老年人口が増加

半田市の人口について (RESASより)

〈資料3 年齢別社会増減〉



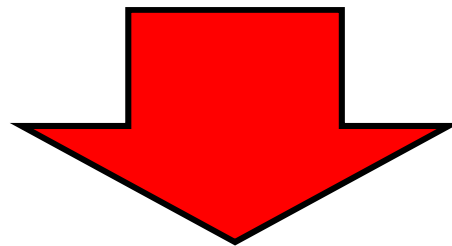
RESASからみえてきた課題

- 少子高齢化による人口減少

- 活気が失われる

- 経済成長しにくくなる

などの問題が発生する



包括的で安全かつ強靱で持続可能な
まちづくりのためには...

→多くの人に訪れてもらい、魅力を
知ってもらおう

→また半田市に来たい、住んでみた
いと思ってもらおう

⇒半田市への旅行者に着目

半田市への旅行者数 (RESASより)

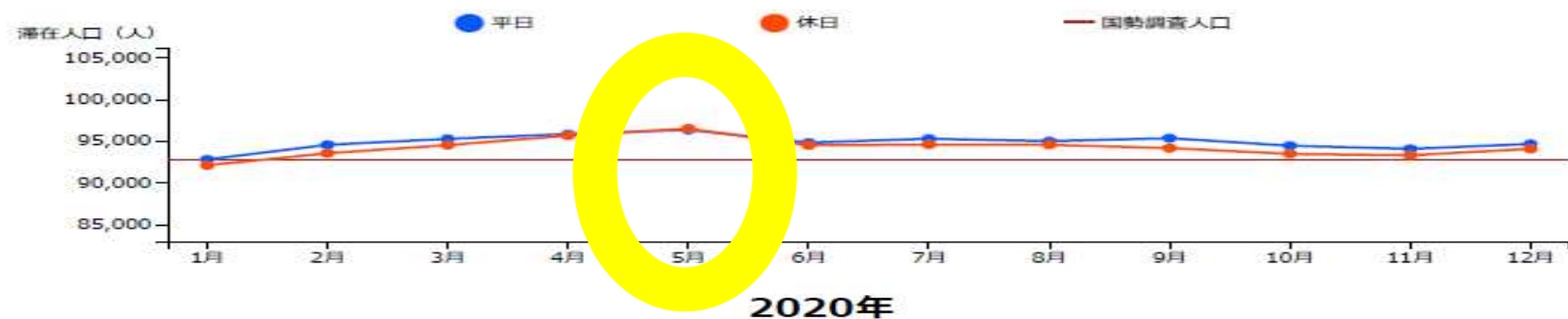
滞在人口の月別推移

愛知県半田市

2020年 14時

総数 総数 (15歳以上80歳未満)

(国勢調査人口 : 92,823人)

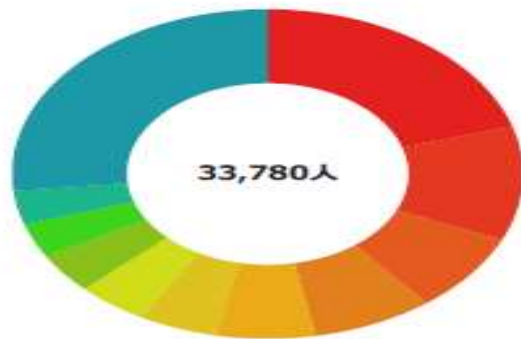


	滞在人口最多月 (休日)	滞在人口最少月 (休日)	年間都道府県外訪問者 (14時)	滞在人口最多都道府県 (自都道府県を除く)	年間宿泊者数 (自都道府県を除く)
愛知県	-	-	2,405,095人	-	7,809,692人
愛知県半田市	5月	1月	16,027人	岐阜県	26,911人

5月に訪れる人が多い

半田市への旅行者数 (RESASより)

居住都道府県別



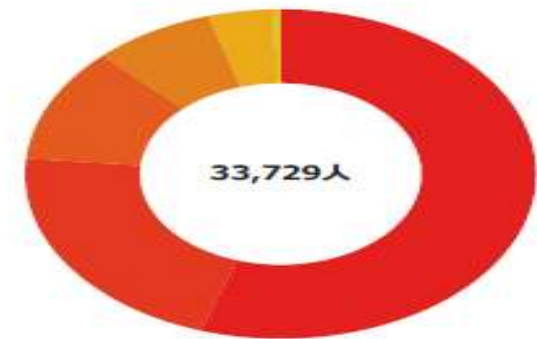
●	1位 愛知県 6,869人 (20.33%)
●	2位 東京都 3,785人 (11.20%)
●	3位 大阪府 2,637人 (7.81%)
●	4位 静岡県 2,586人 (7.66%)
●	5位 神奈川県 2,122人 (6.28%)
●	6位 兵庫県 1,680人 (4.97%)
●	7位 滋賀県 1,513人 (4.48%)
●	8位 奈良県 1,328人 (3.93%)
●	9位 埼玉県 1,150人 (3.40%)
●	10位 福岡県 1,113人 (3.29%)
●	その他 8,997人 (26.63%)

性別



●	1位 大人 (男性) 24,187人 (71.69%)
●	2位 大人 (女性) 9,497人 (28.15%)
●	3位 小人 53人 (0.16%)

参加形態別



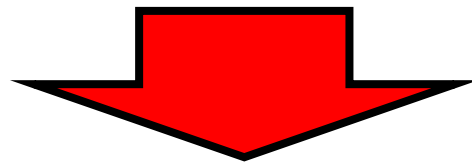
●	1位 一人 18,568人 (55.05%)
●	2位 夫婦、カップル 7,234人 (21.45%)
●	3位 男性グループ 3,795人 (11.25%)
●	4位 女性グループ 2,593人 (7.69%)
●	5位 男女グループ 1,389人 (4.12%)
●	6位 家族 150人 (0.44%)

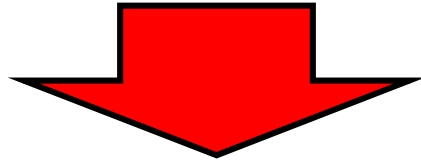
一人で訪れる人が多く、家族連れが少ない

RESASのデータを踏まえた考察

•5月に人が多い

→ 潮干祭が関係して
いるのではないか





- 潮干祭をきっかけに半田市の魅力を伝えられないだろうか
- 魅力を感じた人が半田市に住むきっかけになってほしい
- 家族連れの旅行者も増えてほしい

定期的なイベントの開催に注目！！

(日本イベント産業振興協会)

表1 イベントの経済波及効果

	総支出額 (百万円)	生産波及効果(百万円)						誘発効果(倍)	
		直接効果 (A)	間接効果		合計 (D)=(B)+(C)	一次波及 効果まで合計 (E)=(A)+(B)	二次波及 効果まで合計 (F)=(A)+(B)+(C)	一次波及 効果まで合計 (E)/(A)	二次波及 効果まで合計 (F)/(A)
			一次波及効果 (B)	二次波及効果 (C)					
博覧会	78,183	75,106	51,777	35,554	87,331	126,883	162,437	1.69	2.16
フェスティバル	728,922	698,460	482,200	326,877	809,077	1,180,660	1,507,537	1.69	2.16
見本市・展示会	565,411	539,772	395,915	249,120	645,035	935,688	1,184,808	1.73	2.20
会議イベント	486,940	461,194	334,887	211,649	546,536	796,081	1,007,730	1.73	2.19
文化イベント	714,910	680,846	487,729	317,679	805,408	1,168,575	1,486,254	1.72	2.18
スポーツイベント	858,312	821,857	569,885	387,669	957,553	1,391,742	1,779,411	1.69	2.17
販促イベント	1,062,693	988,923	977,183	467,156	1,444,338	1,966,105	2,433,261	1.99	2.46
イベント全体	4,495,372	4,266,158	3,299,576	1,995,704	5,295,279	7,565,734	9,561,437	1.77	2.24

注: 表示数値は四捨五入しているため、表示数値の合計と合計欄の値が合わないことがある。
見本市・展示会の出展者経費は、主催者事業費の中に含めている。

表2 イベントの経済波及効果

	金額(百万円)	主催者事業 費に対して (倍)
主催者事業費	1,521,149	1.00
来場者消費支出	2,974,223	1.96
総支出額	4,495,372	2.96
1次波及効果まで	7,565,734	4.97
2次波及効果まで	9,561,437	6.29

2~6倍の
経済効果

定期的なイベントの開催に注目！！

表1 「ならバル」開催概要

開催回数	第一回	第二回	第三回	第四回
開催日	2010年10月 16日（土）	2011年5月 20日（金） 21日（土）	2011年10月 14日（金） 15日（土）	2012年9月 14日（金） 15日（土）
参加店舗数	69	70	74	73
チケット 売り上げ枚数	3908枚	6221枚	5999枚	8424枚
当日利用枚数	2140枚	3839枚	3545枚	6545枚
当日利用率	54.76%	61.71%	59.09%	77.69%

（日本建築学会技術報告集）

チケット売り上げ枚数

増加

「子供市 in Handa」

場所：潮干祭が行われる亀崎海浜公園

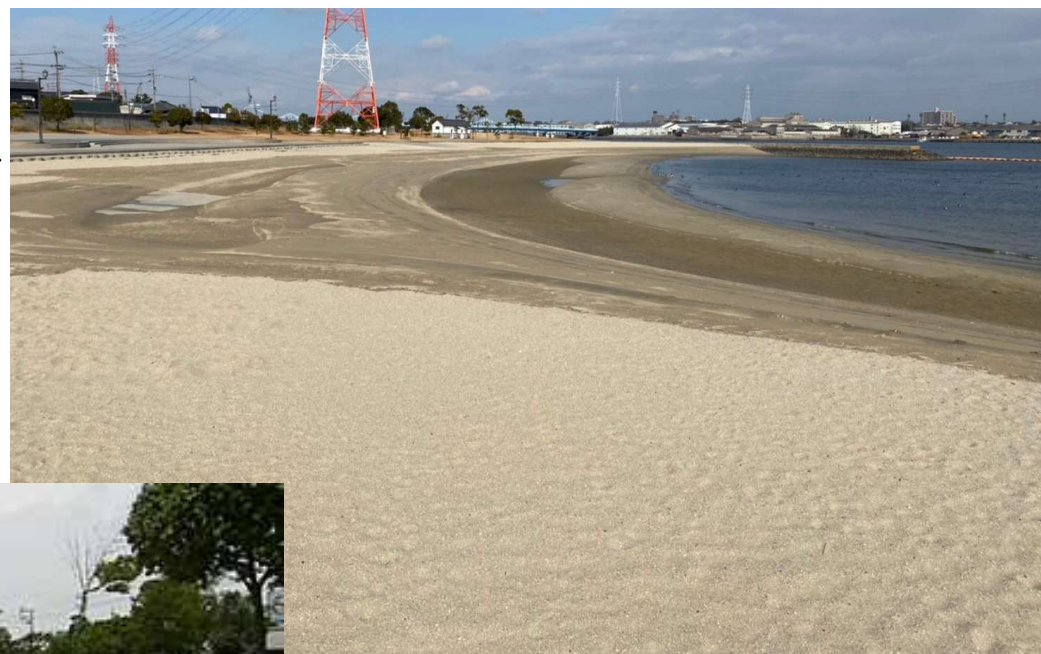
対象者：家族連れ（特に4歳～10歳くらいの子供がいる家庭）

内容：子供のための市場の開催（買い物ゾーン、運転ゾーン、自由ゾーン）

開催日：毎月第一土曜日（5月を除く）

その他：来場者に半田市で使えるクーポンを渡す。

龜崎海浜公園



交通アクセスについて

電車：JR亀崎駅から歩いて15～20分

車：亀崎小学校のグラウンドに駐車してもらい、そこから歩いてもらう。

(徒歩10分～15分)



会場図

B:運転ゾーン A:買い物ゾーン

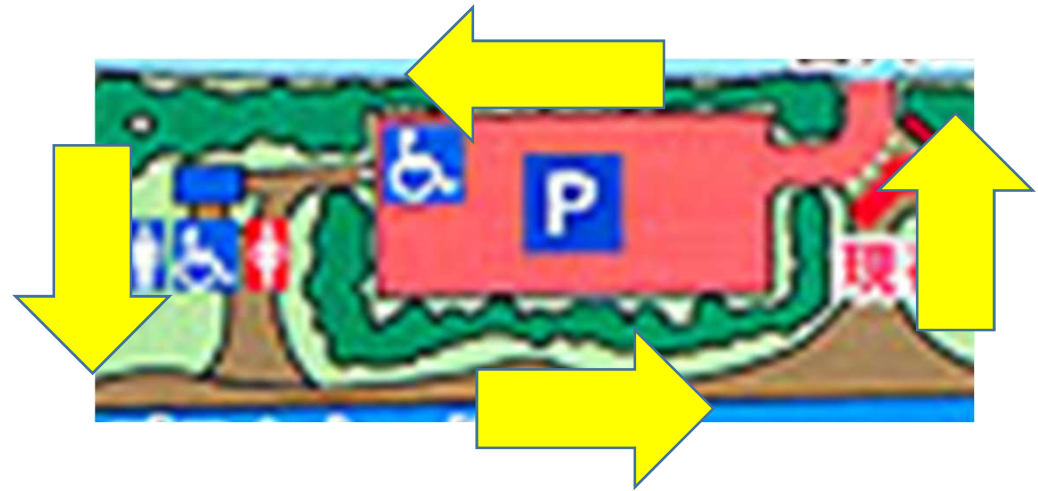


A: 買い物ゾーン

- ・ **場所** : 祭り会場
- ・ **貨幣** : 受付で現金から専用通貨に交換
- ・ **出店** : 特に老人ホームに入所している高齢者に子供と接する機会を設けたい
- ・ **出店内容** : 市販のものなら食品可、ワークショップや小物販売、半田市内の有名なもの
- ・ **その他** : 大人は基本入場禁止で、中学生や高校生がボランティアとして活動する。

B:運転ゾーン

場所：中央の駐車場をスタートとし、トイレの方向から一方通行



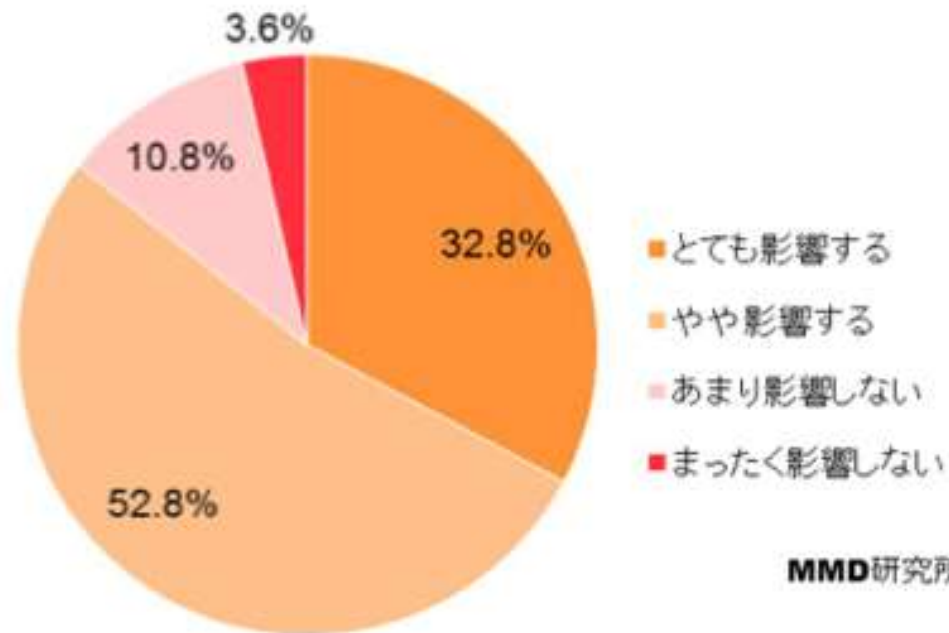
舗装された道に信号機や踏切を設置して、車の運転の模擬体験ができるようにする。

C:自由ゾーン

- 砂浜や芝生で遊べる道具を受付で貸し出す。
- 木に問題をくくりつけて謎解きができる。

クーポンの配布

● クーポンがあることによる新規購入・申込の影響度



グラフより

80%以上がクーポンがあることで
購入しようと思うきっかけになっ
ている。

半田市内で使えるクーポン配布

→半田市のほかの観光地や、お店など
に訪れてもらうきっかけになる

→半田市の経済活性化につながる

→リピーター確保にも

宣伝

- 半田市のインスタグラムのフォロワーは子育て世代が多い
 - **インスタグラムでの宣伝に特に力を入れる**
- 「動画広告はバナー広告に比べて印象度が1.7倍高くなる。」という研究結果も存在
- 動画による宣伝は視覚と聴覚による刺激を与えることができる
 - **インスタグラムでの動画宣伝をする。**

コロナ対策への利点



- 屋外である
- 予約制にすることで密を防げる
→半田市のホームページに予約サイトを
を設置すれば、ホームページもついで
に見てもらえる可能性が大きい

コロナ禍で求められていること

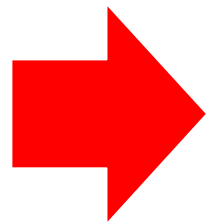
- 保護者と子供のストレスを発散できる場
- 安全かつ安心な遊び場

その他コロナ禍でなくとも求められること

- 目新しい企画の開催
- 子供と中高生、子供と高齢者のかかわりの場

まとめ

- 潮干祭が行われる亀崎海浜公園を会場
- 定期的なイベントの開催
- 子供連れの家族を対象
- クーポンなどで経済効果や観光客の増加を目指す
- コロナ禍によるニーズに応えられる企画



『子供市 in Handa』