

事業概要：半田赤レンガ建物リニューアル事業

新規

申請者	愛知県半田市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	124,864千円 (124,864千円)
事業分野	ソフト 事業		拠点整 備事業	✓	インフラ 整備事業		
目的・効果	・半田赤レンガ建物の文化施設としての意義と観光施設としての意義の両方をふまえて本事業を進めることにより、本市の総合戦略に掲げるまちへの愛着醸成と観光振興を一体的に目指す。 ・これまで訴求力の弱かった子育て世帯をターゲットとして、日常的に訪れたい場所となるよう整備を行うことで、子育て世帯の半田赤レンガ建物への来館を増やし、子育て世帯の満足度を高めるとともに、本市の歴史や文化に親しめる機会を生み出してまちへの愛着醸成を図るとともに、来館者の増加による建物内での消費の活性化、建物内の消費額の増加を目指す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 子育て世帯が安心して楽しく過ごせる場所とするため、常設展示室をリニューアルし、子育て環境に対する満足度の向上を図る。また、新たな常設展示を通じて、子どもたちの郷土への理解を深め、本市への愛着醸成につなげる。さらに、施設に隣接する場所に子どもが水遊びを楽しめる親水施設を整備し、夏季及び夏休み期間中の新たな遊び場を提供する。これにより、子育て世帯が親水施設と常設展示室を併せて利用する動線が生まれ、両施設の相乗効果による来館者数の増加を見込む。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ・半田赤レンガ建物内の常設展示室のリニューアル（委託料）68,434千円 子どもたちが楽しみながら学べるように展示室のリニューアルを行う。 ・親水施設整備（工事費）56,430千円 建物に隣接する芝生広場及び既存水路を改修し、水遊びができる親水施設を整備する。						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①半田市の人口（▲1,198人） ②半田赤レンガ建物の来館者数（+30,000人） ③半田赤レンガ建物における観光消費額（カフェ、物販、入館料）（+16,090千円） ④常設展示室の入館者数のうち、中学生以下の人数（+2,858人） ⑤半田市に愛着を感じている市民の割合（39歳以下）（+12.3%） ⑥半田市で子育てがしやすいと思う市民の割合（39歳以下）（+21.4%）					URL ※交付金の具体的使 途・実施体制・効果検 証の結果及び改善方 策への反映が記載され ているURL	（交付金の具体的使途・実施体制） 令和9年3月までに公表予定 （効果検証） https://www.city.handa.lg.jp/shisei/shisaku/1003858/1003863.html