

【地方創生推進】 農業起点の地域プラットフォーム創出による交流活性化事業

(総合戦略 基本目標1)

事業概要	農家の経営基盤強化と地域全体の農業価値を高める事業を展開する。農業を起点として地域プラットフォームを構築し、農家のモチベーションを高め、農業の持続性や農業を重要な地域資源として感じられる場と機会を創出する。これにより、本市の農業の価値を高め、より魅力的な地域を目指す。
主な取組	1. 6次産業化農業者支援プロジェクト事業 【基本目標1・施策Ⅱ・①担い手の育成・確保／②農業経営基盤の強化】 農業を起点とした地域プラットフォームの創出や農家の個力の向上、情報発信強化を目指し、農家の価値を高めるための支援を行った。その一つとして、農家とともに農業マルシェを開催して、農家主体の地域プラットフォーム「にこもぐ」を構築し、農家を起点とした地域活性化を推進した。これにより、農家の自主性向上、市民や行政とのつながりの強化、デジタル技術の活用促進を図ることができた。
事業費 (交付額)	3,944,294円(1,972,147円) ※交付率1/2

交付金対象事業の各種指標（KPI）

No.	指 標	2022年度 (R4) 当初値	2023年度 (R5) 実績値 (目標値)	2024年度 (R6) 実績値 (目標値)	2025年度 (R7) 実績値 (目標値)
①	新規就農者数 (※各年度の就農者数)	1人	1人 (2人)	0人 (2人)	- (4人)
②	農業マルシェ開催数	0回	4回 (2回)	5回 (6回)	- (12回)
③	農業マルシェの農業者参加者数(年間累計)	0軒	63軒 (40軒)	65軒 (65軒)	- (110軒)
④	農業マルシェの来場者数(年間累計)	0人	3,300人 (1,000人)	2,400人 (2,750人)	- (5,000人)

有識者による効果検証

外部組織による本事業の評価	①	選択肢 (2択) ①地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ②地方版総合戦略のKPI達成に有効とはいえない
---------------	---	---