

農業起点の地域プラットフォーム創出による交流活性化事業 (地方創生推進タイプ)

(総合戦略 基本目標1)

事業概要	農家の経営基盤強化と地域全体の農業価値を高める事業を展開する。市民や消費者との交流を創出するために、「地域マルシェ」を開催し、知多半島の中核都市として当マルシェを知多半島の「広域連携マルシェ」へと昇華させる。また、農業を起点として地域プラットフォームを構築し、農家のモチベーションを高め、農業の持続性や農業を重要な地域資源として感じられる場と機会を創出する。これにより、本市の農業の価値を高め、より魅力的な地域を目指す。
交付対象事業	1. 農業マルシェ等支援事業 (1) 民間人材活用事業（6次産業化）【産業課】（基本目標1-施策Ⅱ-①②） 農業を起点とした地域プラットフォームの創出や農家の個力の向上、情報発信強化を目指し、農家の価値を高めるための支援を行う。その一つとして、農家とともに農業マルシェを開催し、農家主体の地域プラットフォームが構築できるよう進めた。農家同士や農家と他業種とのつながりの構築、農業の持続性や地域資源として感じられる場と機会として、農家交流会「〇〇と語り合う会」や農業マルシェの開催し、農業の価値を高めることができた。
事業費 (交付額)	3,333,000円(1,665,180円) ※交付率1/2、交付限度額の都合上、一部事業費は交付対象外

交付金対象事業の各種指標（KPI）

No.	指 標	2022年度 (R4) 当初値	2023年度 (R5) 実績値 (目標値)	2024年度 (R6) (目標値)	2025年度 (R7) (目標値)
①	新規就農者数 (※各年度の就農者数)	1人	1人 (2人)	- (2人)	- (4人)
②	農業マルシェ開催数	0回	4回 (2回)	- (6回)	- (12回)
③	農業マルシェの農業者参加者数（年間累計）	0軒	63軒 (40軒)	- (65軒)	- (110軒)
④	農業マルシェの来場者数（年間累計）	0人	3,300人 (1,000人)	- (2,750人)	- (5,000人)

有識者による効果検証

外部組織による本事業の評価	①	選択肢 (2択) ①地方版総合戦略のKPI達成に有効であった (評価委員：7名/7名中) ②地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えない (評価委員：0名/7名中)
---------------	---	---