

伝統のまち「はんだ」の魅力向上事業 (地方創生推進タイプ)

(総合戦略 基本目標 1～4)

事業概要	<p>観光・産業分野のほか、文化・芸術分野からも本市の新たな魅力を築き、新しい関係人口の創出を目指す。本市の醸造業等に着目した食の観光推進や、中心市街地及び商業施設の活性化のための取組を実施する。さらに、市民がまちなかや身近な場所で文化や芸術に触れられる取組を併せて行うことにより、新たな賑わいの創出や地域の活性化を図る。</p>
交付対象事業	<p>1. 観光推進事業</p> <p>(1) 観光振興事業【観光課】（基本目標 2-施策 I-①、②、③） 名鉄とタイアップしたいいかも半田キャンペーン推進事業や寿司にスポットをあてた食の観光推進事業、インフルエンサーを活用した観光情報拡散促進事業を実施した。半田市の観光資源を活用したプロモーションやイベント等を実施することで魅力発信と誘客を図るとともに、通年のいいかも半田キャンペーン等により回遊の促進や日常的な誘客を図った。</p> <p>(2) 文化芸術普及推進事業【生涯学習課】（基本目標 4-施策 III-①） 市民が文化芸術に対する興味を持つきっかけをつくったり、親しみをより深めてもらったりすることを目的に、まちなかや身近な場所で文化や芸術に触れ体験や鑑賞ができる企画として、「まちなかでアート」等を実施した。</p> <p>2. 中心市街地活性化支援事業</p> <p>(1) 中心市街地活性化支援事業【産業課】（基本目標 1-施策 I-③） 中心市街地を社会的、経済的及び文化的活動の拠点として魅力ある場所にするため、中心市街地商業活性化にぎわい事業補助金及び中心市街地まちづくり支援事業補助金を交付した。中心市街地において商業者等によるイベントの企画実施、はんだ山車まつりを意識した巨大提灯をモニュメント的に設置したことで、多くの人が集まるきっかけとなり、商店街のPRの向上と、にぎわいの創出につながった。</p> <p>3. 商業施設助成事業</p> <p>(1) 商業施設助成事業【産業課】（基本目標 1-施策 I-③） 持続可能な商業振興を目的として、計画的に地域に必要とされる業種を配置することで、魅力ある個店づくりを支援した。中心市街地（出店促進エリア）や商店街エリア等の事業者に対して施設整備費、改装費を補助したことにより、魅力ある個店の展開につなげた。</p> <p>4. シティプロモーション推進事業</p> <p>(1) シティプロモーション推進事業【企画課】 （基本目標 1-施策 II-③、基本目標 2-施策 I-③、基本目標 3-施策 III-②） 定住人口の増加を目指し、本市の都市イメージの向上や市民の愛着の醸成に資する取組を行った。西三河地域を対象にした情報誌を活用した広報、若者世代（高校生・大学生）と連携した半田の魅力発信、地域資源をささえる「人」や「思い」を紹介する魅力発見ツアーを通して、市のPRと市民の愛着醸成につながる取組を実施した。</p>
事業費 (交付額)	<p>26,354,743円 (13,177,371円)</p> <p>※交付率1/2</p>

交付金対象事業の各種指標（KPI）

No.	指標	2021年度 (R3) 当初値	2022年度 (R4) 実績値 (目標値)	2023年度 (R5) 実績値 (目標値)	2024年度 (R6) (目標値)
①	中心市街地の歩行者数	5,000人	6,917人 (5,500人)	6,790人 (6,000人)	- (6,500人)
②	デジタルクーポン利用者数 (半田めぐりんMAPデジタルのクーポン利用者数)	0人	1,464人 (8,610人)	1,962人 (10,849人)	- (11,391人)
③	鉄道キャンペーン参加者数 (名古屋鉄道㈱とのいいかも！半田キャンペーンにおけるチケット販売数)	30人	1,575人 (230人)	1,608人 (430人)	- (630人)

有識者による効果検証

外部組織による本事業の評価	①
---------------	---

- 選択肢
(2択)
- ①地方版総合戦略のKPI達成に有効であった
(評価委員：6名/7名中)
 - ②地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
(評価委員：1名/7名中)