

伝統のまち「はんだ」の魅力向上事業

（総合戦略 基本目標 1～4）

事業概要	<p>観光・産業分野のほか、文化・芸術分野からも本市の新たな魅力を築き、新しい関係人口の創出を目指す。本市の醸造業やすしに着目した食の観光推進や、中心市街地及び商業施設の活性化のための取組を実施する。さらに、市民がまちなかや身近な場所で文化や芸術に触れられる取組を併せて行うことにより、新たな賑わいの創出や地域の活性化を図る。</p>
交付対象事業	<p>1. 観光推進事業</p> <p>(1) 観光振興事業【観光課】（基本目標 2 - 施策 I - ①②③） 名鉄とタイアップしたいいかも半田キャンペーン推進事業やすしにスポットをあてた食の観光推進事業やプロモーションを実施し、より一層の誘客・情報発信を行うもの。また、半田めぐりんMAPのデジタル化により、日常的な誘客を促進し、すしや知多牛のキャンペーンを実施することにより回遊性向上や消費促進につなげた。</p> <p>(2) 文化芸術普及推進事業【生涯学習課】（基本目標 4 - 施策 III - ①） 市民が文化芸術に対する興味を持つきっかけをつくったり、親しみをより深めてもらったりすることを目的に、まちなかや身近な場所で文化や芸術に触れ体験や鑑賞ができる企画を実施するもの。展示鑑賞だけでなく体験ワークショップも盛り込んだ鑑賞・体験事業を実施し、文化芸術の振興を図った。</p> <p>2. 中心市街地活性化支援事業</p> <p>(1) 中心市街地活性化支援事業【産業課】（基本目標 1 - 施策 I - ③） 中心市街地を社会的、経済的及び文化的活動の拠点として魅力ある場所にするため、中心市街地商業活性化にぎわい事業補助金及び中心市街地まちづくり支援事業補助金を交付するもの。商工会議所まちづくり推進室と連携し、チャレンジショップ事業の実施や、商店街等が実施する地域賑わいイベントの後方支援、知多半田駅ロータリーなどの公共空間を活用した賑わい創出の取組を実施した。</p> <p>3. 商業施設助成事業</p> <p>(1) 商業施設助成事業【産業課】（基本目標 1 - 施策 I - ③） 持続可能な商業振興を目的として、計画的に地域に必要とされる業種を配置することで、魅力ある個店づくりを支援するもの。中心市街地（出店促進エリア）や商店街エリアの事業者に対して施設整備費、改装費を補助したことにより、魅力ある個店の展開につなげた。</p> <p>4. シティプロモーション推進事業</p> <p>(1) シティプロモーション推進事業【企画課】 （基本目標 1 - 施策 II - ③、基本目標 2 - 施策 I - ③、基本目標 3 - 施策 III - ②） 定住人口の増加を目指し、本市の都市イメージの向上や市民の愛着の醸成に資する取組を行うもの。西三河地域を対象にした情報誌のインパクトある広報や若者世代などターゲットを絞った情報発信等、半田の魅力発信のための取組を実施した。</p>
事業費 (交付額)	<p>26,240,210円（13,120,105円） ※交付率1/2</p>

交付金対象事業の各種指標（K P I）

No.	指 標	2021年度 (R3) 当初値	2022年度 (R4) 実績値(目標値)	2023年度 (R5) (目標値)	2024年度 (R6) (目標値)
①	中心市街地の歩行者数	5,000人	6,917人 (5,500人)	- (6,000人)	- (6,500人)
②	デジタルクーポン利用者数 (半田めぐりんMAPデジタルのクーポン利用者数)	0人	1,464人 (8,610人)	- (10,849人)	- (11,391人)
③	鉄道キャンペーン参加者数 (名古屋鉄道㈱とのいいかも！半田キャンペーンに おけるチケット販売数)	30人	1,575人 (230人)	- (430人)	- (630人)

有識者による効果検証

外部組織による本事業の評価	①
---------------	---

- 選択肢 (2 択)
- ① 地方版総合戦略のKPI達成に有効であった
 - ② 地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えない