

## 半田運河を核とした「ファンだ市民」倍増プロジェクト

(総合戦略 基本目標 1、基本目標 2、基本目標 3)

<p>事業概要</p>	<p>本市の歴史・文化が感じられる半田運河を皆の誇りとなり得るコンテンツにするため、半田運河を含めた中心市街地が市内外の人にとって“日常的に足を運ぶ場所”となるよう、来訪者や関係者の増加策と中心市街地の活性化推進策を並行して行い、その相乗効果により、関係人口（“ファンだ市民”）の創出・増加を図り、地域内外の消費の増加や移住・定住の予備軍となる裾野を広げていく。</p>
<p>交付対象事業</p>	<p><b>1. 半田運河を核とした賑わい創出事業</b></p> <p>官民による「半田運河HOTORIプロジェクト」を中心に、半田運河の景観や醸造の歴史・文化を活かした季節感のある催事を拡充させ、年間を通じて日常的な半田運河の賑わい創出を図る。また、半田運河を含む中心市街地周辺事業者や施設と協力して、おもてなし体制の充実回遊性を高めるための各種事業を展開し、その相乗効果を図る。</p> <p>(1) 半田運河活性化推進事業【観光課】（基本目標 2 - 施策 I - ①）          歴史・文化を活かした季節感のある催事に音楽要素を取り入れるなど、さらなる充実を図るとともに、新たに日本酒や食の企画を開催することで、年間を通じた賑わいの創出を図る。          半田運河の魅力の発信による認知度とイメージの向上のため、「萬三の白モッコウバラ祭」や「半田運河HOTORI brunch」、「どぶろくまつり」のイベントを開催した。</p> <p>(2) 観光振興事業【観光課】          （観光客受入整備等事業：基本目標 2 - 施策 I - ①、②、③、施策 II - ②）          （情報発信事業：基本目標 2 - 施策 II - ③）          半田運河を始めとした本市ならではの「食」を活かしたグルメの推進、歴史・文化を活かした季節感のある催事を充実させ、来訪者の増加を図る。          W i - F i 環境の整備や「半田めぐりん M A P（めぐりんチケット）」、「すしぼん」によるすし店を巡るキャンペーンを実施したほか、新たに半田の「すし」・「知多牛」の魅力をPRするホームページの作成等を行った。</p> <p>(3) 中心市街地活性化支援事業【産業課】（基本目標 1 - 施策 I - ③）          近隣の半田運河を始めとした観光資源と連携して来街者で賑わう商店街プロムナードを形成するなど、地域の魅力を高めるため、半田商工会議所に対する補助金の交付等を行うもの。          商工会議所まちづくり推進室と連携し、チャレンジショップ事業の実施や、商店街等が実施する地域賑わいイベントの後方支援、知多半田駅ロータリーなどの公共空間を活用した新たな賑わい創出の取組を行った。</p> <p>(4) 商業施設助成事業【産業課】（基本目標 1 - 施策 I - ③）          中心市街地を中心に、計画的に必要な業種を配置するため、店舗の新設・改装を図る商業者に対して補助金を交付し、地域の活性化を図る。          空き店舗への出店の改装費補助について、中心市街地及び鉄道駅周辺、幹線道路沿いへ、新たな出店に繋げた。</p> <hr/> <p><b>2. シティプロモーション推進事業</b></p> <p>(1) シティプロモーション推進事業【企画課】（基本目標 2 - 施策 I - ③、基本目標 3 - 施策 III - ②）          対外的なまちの魅力発信と併せて、半田運河周辺への来訪者やその関係者に対して、まちへの愛着醸成を高める取り組みを強化し、“ファンだ市民”の囲い込みを図る。          まちの魅力発信のために専門サイトによる情報発信や市民ライターによる発信、鉄道のポスター広告、日本酒飲み比べセットの開発等により本市の魅力を可視化するための取り組み等を行った。</p> <p>(2) ふるさと新発見事業【企画課】（基本目標 2 - 施策 I - ①、基本目標 3 - 施策 III - ②）          掘り起こした地域資源・魅力を活用したまち歩きや講座、催事などを地域住民との協働により開催し、市民を始めとした“ファンだ市民”の地元地域への愛着の醸成を図る。          成岩地区での取り組みとしてこれまでに製作した「ならわまち歩きマップ」や「てらまちガイドブック」を活用し、SNSを利用したまち歩きイベントの開催等を行った。</p>

## 地方創生推進交付金 令和3年度事業評価表

事業費 (交付額)	33,821,406円 (16,910,703円) ※交付率1/2
--------------	-----------------------------------

### 交付金対象事業の各種指標 (K P I)

No.	指 標	平成30年度 当初値	令和元年度 実績値 (目標値)	令和2年度 実績値 (目標値)	令和3年度 実績値 (目標値)
①	半田運河周辺の観光入込客数	364千人	399千人 (430千人)	116千人 (443千人)	144千人 (456千人)
②	H O T O R I プロジェクト参加事業者数	0事業者	230事業者 (330事業者)	42事業者 (340事業者)	51事業者 (350事業者)
③	ふるさと半田応援団員数	61人	52人 (81人)	52人 (101人)	52人 (121人)
④	半田赤レンガ建物来館者の市内消費額 (飲食費及びお土産代)	1,956,000千円	2,701,000千円 (2,000,000千円)	580,224千円 (2,250,000千円)	1,220,772千円 (2,500,000千円)

### 有識者による効果検証

外部組織による本事業の評価	①	選択肢 (2 択) ①地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ②地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
---------------	---	---