

《半田運河を核とした「ファンだ市民」倍増プロジェクト》

(総合戦略 基本目標1、基本目標2、基本目標3)

<p>事業概要</p>	<p>本市の歴史・文化が感じられる半田運河を皆の誇りとなり得るコンテンツにするため、半田運河を含めた中心市街地が市内外の人にとって“日常的に足を運ぶ場所”となるよう、来訪者や関係者の増加策と中心市街地の活性化推進策を並行して行い、その相乗効果により、関係人口(“ファンだ市民”)の創出・増加を図り、地域内外の消費の増加や移住・定住の予備軍となる裾野を広げていく。</p>
<p>交付対象事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■基本目標1-施策I-③ <ul style="list-style-type: none"> ・ 中心市街地まちづくり支援事業【経済課】 商店街のマルシェやフェスティバル等のイベントの後方支援を行った。また、クラシエの空きテナントを活用したチャレンジショップ事業を実施した。 ・ 商業施設助成事業【経済課】 中心市街地を中心に、店舗の新設・改装を図る商業者に対して補助金を交付し、商業施設の充実を図った。 ■基本目標2-I-① <ul style="list-style-type: none"> ・ ふるさと新発見事業(成岩地区)【企画課】 成岩地区にあるお寺にご協力をいただき、まち歩きなどで活用できるお寺紹介冊子「てらまちガイドブック」を製作し、地域住民に配布した。 ・ 観光振興事業(観光客受入整備等事業)【観光課】 Wi-Fi環境の整備、はんだ醸すごはんの推進や寿司等の食の観光推進、おもてなし半田キャンペーン(イベント周遊マップの作成等)、グルメMAP(めぐりんチケット)など、観光客の受入整備を行った。 ・ 半田運河活性化推進事業【観光課】 半田運河HOTORIプロジェクトによるイベント(brunch、SAKABA、朝市)や半田運河Canal Night、和文化に親しむイベントを実施するとともに、外国人観光客への対応として、パンフレットの多言語化を行い、半田運河の知名度向上と観光客の誘客を図った。 ■基本目標2-I-② <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光振興事業(観光客回遊促進事業)【観光課】 市内飲食店・土産店等をお得に回遊することができる「めぐりんチケット」を活用し、観光客が市内の飲食店等に誘導されるよう回遊性の向上を図った。 ・ 紺屋海道休憩スポット整備事業 半田運河エリアと市の観光拠点施設である半田赤レンガ建物をつなぐ「紺屋海道」において休憩スポットを整備した。 ■基本目標2-I-③ <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光振興事業(情報発信事業)【観光課】 名鉄と連携した観光プロモーションの実施や春まつりPRポスターなど、誘客促進のための情報発信を行った。 ■基本目標2-II-① <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光振興事業(はんだ醸すごはん推進事業、食の観光推進事業)【観光課】 酢を使用した代表的な料理である「寿司」を前面に押し出す「すしぼん」による寿司店を巡るスタンプラリーを実施した。また市内寿司店を紹介する「すしガイド」を作成し、寿司店側のモチベーションの向上を図った。 ■基本目標3-III-② <ul style="list-style-type: none"> ・ シティプロモーション推進事業【企画課】 PR冊子「はんだで暮らす」の改訂やシティプロモーション専用サイトの運営のほか、半田市PR大使の任命、イベント出演を通じた市のPRやオープンデータを活用したまち魅力発信事業「シビックパワーバトル」への参加など、ふるさと半田応援団会議と連携を図るなかで、まちの認知度と都市イメージ向上に資する取組を実施した。 ・ デジタルサイネージ設置事業【市民協働課】 本市の玄関口であるクラシエへデジタルサイネージを4台設置し、観光案内を始め、暮らしやすさや市のPRにつながる情報発信を図った。
<p>事業費(実績額)</p>	<p>57,075,960円(28,537,980円) ※交付率1/2</p>

地方創生推進交付金 令和元年度事業評価表

交付金対象事業の当初値と実績値等

No.	指 標	平成30年度 当初値	令和元年度 実績値(目標値)	令和3年度 目標値
①	半田運河周辺の観光入込客数	364千人	399千人 (430千人)	456千人
②	HOTORIプロジェクト参加事業者数	0事業者	230事業者 (330事業者)	350事業者
③	ふるさと半田応援団員数	61人	52人 (81人)	121人
④	半田赤レンガ建物来館者の市内消費額(飲食費及びお土産代)	1,956,000千円	2,701,000千円 (2,000,000千円)	2,496,000千円

有識者による効果検証

外部組織による本事業の評価	①
---------------	---

選択肢
(2択)

- ①地方版総合戦略のKPI達成に有効であった
- ②地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えない