

地方創生加速化交付金 平成28年度事業評価表

《「醸造・器・和の心」が奏でる新たな観光ルート「竜の子街道」造成事業》

(総合戦略 基本目標2) ※半田市、常滑市、西尾市、碧南市による広域事業

事業概要	多くの国内観光客や訪日外国人観光客が、愛知の空の玄関口である中部国際空港を利用する中、中部国際空港のある常滑市から半田市～碧南市～西尾市を繋ぐ新たな観光ルートを造成することで、広域での誘客促進を図る。4市の共通の資源である「醸造」に、「器」と「和の心」が持つ観光資源を融合させ、醸造と各市の特産品を組み合わせた新たなメニュー開発を行うなど、多様な観光資源や関係者を巻き込みながら、幅広い資源を最大限に活用し、地域の「稼ぐ力」を引き出していく。
交付対象事業	<p>■基本目標2-I-①、②</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光振興事業(醸造文化広域連携事業)【観光課】</li> </ul> <p>半田市、常滑市、西尾市、碧南市の4市が連携し、4市共通の「醸造」をテーマに観光プロモーションを展開するとともに、広域観光ルートを造成や醸造食品等を活用して新メニュー開発を行った。事業費は竜の子街道広域観光推進協議会への負担金。</p>
事業費 (交付決定額)	10,000,000円(10,000,000円) ※交付率10/10、事業費は半田市単独の額

交付金対象事業の当初値と実績値等

No.	指標	27年度 当初値	28年度 実績値(目標値)	30年度 目標値
①	観光ツアー造成	0本	3本 (1本)	1本(※1)
②	モニターツアーによるアンケート調査	0人	86人 (100人)	目標設定せず
③	醸造と各市の特産品を組み合わせた新メニューの開発	0品	4品 (2品)	2品(※2)
④	観光入込客数	132万人	154万人 (目標設定せず)	148万人

(※1) 30年度目標値の指標：観光旅行ツアーの商品化

(※2) 30年度目標値の指標：新メニューの商品化

有識者による効果検証

外部組織による本事業の評価	①	選択肢 (2択)	①地方版総合戦略のKPI達成に有効であった ②地方版総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
---------------	---	-------------	--