【アンケートまとめ】
（売上金額順）

	回答数↓	シェア↓	順位↓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
1.キャンペーン期間中は通常と比べて全体の売上は増えましたか？	34																																				
・増えた	28	82.4%	1	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●		●		●		●	●		●
・変わらない	6	17.6%	2														●					●							●		●		●				●	
・減った	0	0.0%	3																																		
2.『店頭での売上』は増えましたか？	28																																				
・増えた	8	28.6%	2	●						●			●	●	●	●								●								●					
・変わらない	15	53.6%	1				●	●	●		●							●	●	●	●		●		●	●	●	●		●							●
・減った	2	7.1%	4		●							●																									
・店舗は無い	3	10.7%	3			●																												●	●		
3.増えたお客様のうち、感覚的に新規のお客様と既存のお客様の割合はどれくらいだと感じますか？																																					
・割りあい				8						3			7	4	9	7								4								8					
4.『自社ECサイトでの売上』は増えましたか？	26																																				
・増えた	7	26.9%	3	●							●			●	●					●												●		●			
・変わらない	8	30.8%	2				●	●		●		●	●												●										●		●
・減った	1	3.8%	4															●																			
・自社ECサイトは無い	10	38.5%	1			●			●										●		●		●	●		●	●	●		●							
5.増えたお客様のうち、感覚的に新規のお客様と既存のお客様の割合はどれくらいだと感じますか？																																					
・割りあい				2							7			3	8					3												10		4			
6.キャンペーン期間中、何か特別な対応、取り組みを行いましたか？	59																																				
・人員を増やした	2	3.4%	5				●							●																							
・原材料又は資材を増やした	13	22.0%	2	●	●		●		●		●			●			●	●		●		●					●					●			●		
・セレクト専用商材を用意した	12	20.3%	3	●			●						●	●			●			●	●	●	●	●			●					●					
・広告を増やした（チラシ等有料広告）	2	3.4%	5		●			●																													
・SNS等の発信を行った	22	37.3%	1	●	●			●		●	●	●	●	●	●		●	●		●			●	●		●			●	●	●		●	●		●	●
・ホームページで発信した	1	1.7%	8																												●						
・店内で案内した	2	3.4%	5										●							●																	
・特に何もしていない	5	8.5%	4			●										●			●						●			●									
7.「いいかも半田セレクト」のPR活動（店舗での声かけやSNS等の発信	34																																				
・積極的に行った	11	32.4%	1	●	●			●				●	●	●			●			●				●		●							●				
・行った	10	29.4%	2				●			●	●					●		●					●							●				●		●	●
・あまりしていない	10	29.4%	2			●			●						●						●	●					●		●		●	●			●		
・していない	3	8.8%	4																●						●			●									
8.「いいかも半田セレクト」への出品によって、何か変化はありました	57																																				
・近郊のお客様が増えた	16	28.1%	1	●	●		●	●	●		●	●		●		●	●			●				●					●	●				●			●
・遠方のお客様が増えた	11	19.3%	2	●	●			●		●		●	●			●		●		●			●									●					
・問い合わせが増えた	6	10.5%	5	●	●							●					●									●	●										
・SNSのフォロワーが増えた	3	5.3%	6	●																												●					●
・リピーターが増えた	8	14.0%	3	●	●			●			●					●	●			●		●															
・メディア露出が増えた	0	0.0%	10																																		
・取材の依頼があった	1	1.8%	9																							●											
・自社ECサイト立ち上げのきっかけとなった	2	3.5%	7	●											●																						
・自社ECサイトのリニューアルを検討している	2	3.5%	7																	●															●		
・特に無し	8	14.0%	3			●													●		●				●			●			●		●			●	
9.商品開発についてお尋ねします。商品開発においては他の事業者と	34																																				
・既に実施している	10	29.4%	2		●	●	●	●				●	●																	●	●		●			●	
・検討中	11	32.4%	1							●				●	●		●		●		●	●						●				●		●	●		
・検討したいが方法がわからない	9	26.5%	3	●														●		●			●	●	●	●			●								●
・必要だとは感じない	4	11.8%	4						●		●					●											●										
10.商品開発をする場合、どんなことを意識しているか、又は何に重点	133																																				
・地産地消	19	14.3%	2	●			●		●		●	●		●	●		●			●	●	●		●		●			●	●	●	●		●	●		
・SDGs（持続可能な開発目標）	8	6.0%	9							●	●		●				●			●		●							●			●					
・味や品質	25	18.8%	1	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●			●	●		●		
・健康	8	6.0%	9	●	●		●			●				●						●					●							●					
・価格	10	7.5%	6	●					●					●			●			●			●				●					●	●		●		
・利益（率を含む）	10	7.5%	6	●									●	●			●			●			●					●	●			●	●				
・伝統	9	6.8%	8				●			●						●	●			●			●					●				●			●		
・半田らしさやお土産、或いは”食べ歩き”に適しているかどう	12	9.0%	5	●	●									●	●		●	●		●	●		●				●					●			●		
・商品のストーリー	15	11.3%	4	●	●		●						●				●	●		●			●	●							●	●	●	●	●		●
・差別化	16	12.0%	3	●			●	●					●	●					●	●				●	●				●			●	●	●	●	●	●
・面白い人	1	0.8%	11			●																															
11.今回「いいかも半田セレクト」で自社商品がお客様から支持や評価	96																																				
・当社のブランド力	3	3.1%	8	●			●													●																	
・商品のブランド力（看板商品である）	9	9.4%	6	●			●			●	●		●	●						●			●				●										
・商品のクォリティ（味・品質）	15	15.6%	2	●			●		●	●	●	●	●	●			●			●		●			●	●			●						●		
・商品のボリューム感	5	5.2%	7	●				●									●			●									●								
・価格	11	11.5%	3	●	●	●			●	●						●	●			●			●									●					●
・今回の20%off+送料無料キャンペーン	31	32.3%	1	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
・贈り物、お使い物に適していること	10	10.4%	4	●							●	●		●	●	●	●	●		●					●												
・出品商品の多様さ、バリエーションが豊富	1	1.0%	9																	●																	
・日常的に使用されている商品である事	10	10.4%	4	●	●		●	●	●				●			●	●	●		●																	
・珍しい商品であること	1	1.0%	9																																		●